

Mercado

Vendas por consórcio crescem 8,5% em 2014

Foram entregues 1,27 milhão de veículos, considerando leves, pesados e duas rodas

REDAÇÃO AB



O volume total de veículos novos entregues em 2014 por contemplação de **consórcio** totalizaram 1,27 milhões de unidades, considerando os segmentos leves, pesados e duas rodas, representando crescimento de 8,5% frente ao ano anterior, de acordo com levantamento divulgado na terça-feira, 20, pela Associação Brasileira das Administradoras de Consórcio (Abac). O setor de veículos fechou 2014 com 91% de participação no mercado de cotas de consórcio, que também inclui os setores de imóveis, eletroeletrônicos, outros bens duráveis e serviços.

Apesar disso, as vendas de cotas para aquisição de veículos caíram 6,1% no comparativo anual, passando de 2,29 milhões de unidades em 2013 para 2,15 milhões no ano passado. Em consequência, o volume de crédito acumulado no período diminuiu 4,6%, para R\$ 58,4 bilhões. O total de participantes, que considera grupos ativos, encerrou o ano com 6,54 milhões, 8,3% a mais do que no ano anterior.

Por segmento, o de veículos leves registrou a menor queda na venda de cotas, de 3,5%, para 898,5 mil unidades. O número de contemplados chegou a 468,5 mil, alta de 18%. O valor médio da cota anotada em dezembro de 2014 ficou 1,2% abaixo do registrado em mesmo mês do ano anterior, para R\$ 41,9 mil. No total, o volume de créditos acumulados para o segmento somou R\$ 37,6 bilhões, **3,6%** menos do que em 2013.

No de comerciais pesados, que inclui caminhões, ônibus, semirreboques, tratores e implementos rodoviários, as vendas de novas cotas retraíram 8,7% em 2014 contra 2013, para 49,3 mil unidades. Com tíquete médio estável de R\$ 152,9 mil registrado em dezembro passado, o volume de crédito utilizado para o segmento caiu 5%, para R\$ 7,7 bilhões, enquanto o total de participantes aumentou 10%, para 305 mil. No ano passado, 34,5 mil consorciados foram contemplados com a carta de crédito para a compra do bem, 4,5% a mais do que em 2013.

Já o segmento de duas rodas, o maior em volume de participantes de todo o sistema de consórcio, também registrou queda de 7,7% na venda de cotas em 2014, para 1,2 milhão de unidades. O total de participantes nos grupos ativos para a aquisição de motocicletas chegou a 3,28 milhões contra os 3,11 milhões do ano anterior. As contemplações tiveram crescimento de 4,5%, para 771 mil. Enquanto o valor médio da cota ficou estável no ano passado, o volume de crédito para o segmento retraiu 7,1%, para R\$ 13,1 bilhões