

Leitura de conteúdo



Pautas | Fran Press Assessoria de Imprensa | 19/01/2015 13:21:07 | 25 Acessos

Em 2015, pelo terceiro ano consecutivo, Embracon patrocina o Campeonato Paulista série A

✉ Enviar notícia 🖨 Imprimir

O Embracon, especializado em consórcios, anuncia o patrocínio a todos os jogos da série A do Paulistão 2015.

Servindo como a porta de entrada para que os times possam se alinhar para a temporada de futebol do ano todo, o Campeonato Paulista atrai os olhares dos especialistas do segmento de todo país.

"O Embracon é grande incentivador do esporte no Brasil. Sempre que temos a oportunidade patrocinamos times como é o caso da parceria com o Ceará, que já dura alguns anos, campeonatos, além do Paulista e da Copa São Paulo de Futebol Junior. Estamos com a Mitsubishi em seus rallies de regularidades há 10 anos, também com eventos menores e pontuais, afinal, são grandes momentos para a exposição da nossa marca", afirma Rogério Pereira Dutra, diretor comercial do Embracon.

O campeonato tem início no dia 31 de janeiro.

Sobre o Embracon: Desde 1988 no mercado, é uma das maiores e mais conceituadas empresas especializada em consórcio de automóveis, motos e imóveis. A filosofia de trabalho se baseia em conhecer e atender às necessidades dos clientes que encontram na instituição solidez, credibilidade e uma vasta gama de produtos e serviços. Atualmente, a companhia conta com mais de 104 filiais e mais de 600 parceiros de vendas em todo o Brasil. O Embracon é autorizado e fiscalizado pelo Banco Central do Brasil e associado à **ABAC** (Associação Brasileira das Administradoras de Consórcios). Visite o site: www.embracon.com.br

Informações para a imprensa:

Fran Press Assessoria de Imprensa / (11) 3064-4575

Frank Rogério Andrea Barbosa

Dir. de Planejamento e Redação Coordenadora Executiva de Atendimento

frank@franpress.com.br - ramal 212 andrea.barbosa@franpress.com.br - ramal 206