

Caixa registra 30 mil visitas no hotsite da Black Friday

11/12/2014 / Fonte: Sonho Seguro

A Caixa Seguros comemora sua participação na Black Friday. A empresa preparou promoções de seguros, previdência, capitalização e consórcio para participar do evento e aumentou as vendas pela internet de todos os produtos no último dia 28 de novembro.

A companhia faturou o dobro da sexta-feira anterior com as vendas dos planos de previdência participantes da promoção. No seguro auto e na capitalização, as vendas triplicaram com parcelamento em 10 vezes sem juros no seguro e desconto de 50% na primeira parcela do CAP Torcedor. No consórcio, que não cobrou a taxa de administração antecipada, as vendas cresceram 112%.

Durante o dia das promoções, 30 mil pessoas do Brasil inteiro visitaram o hotsite que a empresa criou para participar do evento. Nas redes sociais, a participação do público foi ainda maior. As ações relacionadas à participação na Black Friday alcançaram 3 milhões de usuários.

Associada à Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico, a CAIXA Seguros recebeu o selo Black Friday Legal, entregue às empresas que se comprometeram a oferecer descontos de verdade durante o evento.