

Leitura de conteúdo



Pautas | Fran Press Assessoria de Imprensa | 18/11/2014 10:34:59 | 44 Acessos

Embracon tem crescimento de 40% na venda de cotas de consórcios automotivos no último ano

Enviar notícia



Imprimir

O Embracon, empresa especializada em comercialização de consórcios, atingiu, em outubro de 2014, um aumento de 40% no volume de cotas automotivas na comparação com o mesmo período de 2013.

Já na somatória de 12 meses, o faturamento desta modalidade de negócios foi ainda maior, com um crescimento de 45%. "Por conta do aumento de juros, restrição na oferta de crédito, entre outros fatores, a opção de consórcio, sobretudo como forma de aquisição de veículos, tem crescido e a tendência para 2015 é que este percentual aumente ainda mais", afirma Rogério Pereira Dutra, diretor comercial.

Outro segmento que também apresentou avanço em outubro deste ano em relação ao ano anterior foi o de imóveis. Ao todo, a quantidade de cotas comercializadas cresceu 10%, com um faturamento 15% maior. A empresa apresenta ainda um crescimento geral de vendas de 21% no período.

Sobre o Embracon: Desde 1988 no mercado, é uma das maiores e mais conceituadas empresas especializada em consórcios de automóveis, motos e imóveis. A filosofia de trabalho se baseia em conhecer e atender às necessidades dos clientes que encontram na instituição solidez, credibilidade e uma vasta gama de produtos e serviços. Atualmente, a companhia conta com mais de 104 filiais e mais de 600 parceiros de vendas em todo o Brasil. O Embracon é autorizado e fiscalizado pelo Banco Central do Brasil e associado à [ABAC \(Associação Brasileira das Administradoras de Consórcios\)](#). Visite o site: www.embracon.com.br

Informações para a imprensa:

Fran Press Assessoria de Imprensa / (11) 3064-4575

Frank Rogério Andrea Barbosa

Dir. de Planejamento e Redação Executiva de Atendimento

frank@franpress.com.br - ramal 212 andrea.barbosa@franpress.com.br - ramal 206