



## BB tem lucro líquido de R\$ 2,8 bilhões no 3º trimestre de 2014

Maxpress - São Paulo/SP - ECONOMIA & FINANÇAS - 05/11/2014 - 11:29:52

Autor não encontrado

O Banco do Brasil registrou lucro líquido de R\$ 2,8 bilhões no terceiro trimestre de 2014, representando RSPL de 15,5%. A remuneração aos acionistas atingiu R\$ 1,1 bilhão, montante equivalente a 40% do lucro líquido, sendo R\$ 941,3 milhões na forma de juros sobre capital próprio (JCP) e R\$ 155,8 milhões em dividendos. O valor por ação alcançou R\$ 0,39.

No trimestre o lucro líquido ajustado atingiu R\$ 2,9 bilhões, RSPL ajustado de 16,1%.

### Banco do Brasil é líder em ativos totais

Os ativos do Banco do Brasil atingiram R\$ 1,43 trilhão em set/14, crescimento de 13,7% em 12 meses e 2,2% em relação ao trimestre anterior, favorecido principalmente pela expansão da carteira de crédito. O Banco do Brasil é líder em ativos entre as empresas do setor financeiro da América Latina.

### Carteira de crédito ampliada do BB cresce 12,3% em 12 meses

A carteira de crédito ampliada, que inclui TVM privados e garantias prestadas, atingiu R\$ 732,7 bilhões em set/2014, crescimento de 12,3% em 12 meses e 1,9% em relação ao trimestre anterior. Destaques para o financiamento imobiliário e crédito ao agronegócio, que registraram evolução de 73,1% e 21,8% em 12 meses, respectivamente. No período, o BB manteve a sua liderança em crédito no Sistema Financeiro Nacional (SFN), com 21,1% de participação de mercado.

### Carteira de crédito Pessoa Física Orgânica cresce em linhas de menor risco

A carteira de crédito orgânica, formada por operações com clientes pessoa física do Banco do Brasil, finalizou o terceiro trimestre de 2014 com saldo de R\$ 145,6 bilhões, crescimento de 2,3% no trimestre e de 12,0% em 12 meses. As linhas de menor risco (Crédito Consignado, CDC Salário, Financiamento de Veículos e Crédito Imobiliário) alcançaram 76,1% do total da carteira, crescimento de 13,7% em doze meses.

### Crédito Imobiliário alcança R\$ 35 bilhões

O Crédito Imobiliário atingiu saldo de R\$ 35 bilhões em set/14, aumento de 73,1% em relação ao mesmo período de 2013. O financiamento às empresas cresceu 108,0% em um ano, atingindo saldo de R\$ 9,3 bilhões e o financiamento às pessoas físicas evoluiu 63,2% no mesmo período, alcançando um saldo de R\$ 25,7 bilhões.

No acumulado em 12 meses, o BB desembolsou um montante de R\$ 13,8 bilhões neste tipo de operação, evolução de 44% na comparação com o mesmo período do ano anterior. Este desempenho permitiu ao Banco elevar sua participação de mercado no último ano, de 5,19% para 7,38%, de acordo com os últimos dados divulgados pelo Banco Central (posição: Jul/14).

## Carteira de agronegócio alcança saldo de R\$ 158,4 bilhões

O financiamento ao agronegócio encerrou o terceiro trimestre de 2014 com a marca de R\$ 158,4 bilhões. Esse montante é 21,8% maior do que o registrado no mesmo período de 2013. Na safra 2014/15, o Banco do Brasil desembolsou R\$ 20,6 bilhões em operações de crédito rural, evolução de 33,3% em relação à safra anterior.

O BB mantém a sua liderança neste segmento, atingindo 63,2% de participação conforme os dados do Sistema Nacional de Crédito Rural. Destaques para as operações de investimento, que atingiram saldo de R\$ 69 bilhões, evolução de 31,3% em 12 meses.

## Crédito para Empresas apresenta evolução de 12,8% em 12 meses

O saldo de crédito concedido às empresas encerrou set/14 com R\$ 342 bilhões, crescimento de 12,8% em 12 meses e 2,0% em relação ao trimestre anterior. As operações de capital de giro<sup>1</sup> e de investimento, que representam 72,1% do total, obtiveram crescimento de 11,1% e 23,6% em 12 meses, respectivamente.

No período, o Banco do Brasil manteve-se como principal parceiro do segmento de micro e pequenas empresas (MPE), que engloba as empresas com faturamento bruto anual até R\$ 25 milhões. Ao final do terceiro trimestre, o saldo da carteira de crédito relacionado ao segmento alcançou R\$ 101,5 bilhões, crescimento de 7,5% em 12 meses.

## Inadimplência segue em patamar abaixo do Sistema Financeiro Nacional

Os índices de inadimplência do BB se mantiveram em patamares menores do que os observados no SFN. Ao fim de set/14, o índice de operações vencidas há mais de 90 dias representou 2,09% da carteira de crédito. No mesmo período, o SFN registrou índice de 3,0%.

A qualidade da carteira de crédito do Banco do Brasil é evidenciada pela concentração de 94,8% das operações na faixa de risco AA-C. O nível de cobertura da carteira de crédito, que demonstra a relação entre a provisão existente e as operações vencidas há mais de 90 dias, encerrou o mês de setembro em 185,9%, mantendo-se acima do nível apresentado pelo mercado.

## Captações comerciais do BB crescem 10,0% em 12 meses

As captações comerciais, que incluem Depósitos Totais, Letras de Crédito do Agronegócio (LCA), Letras de Crédito Imobiliário (LCI) e Operações Compromissadas com Títulos Privados, atingiram saldo de R\$ 623,5 bilhões. Destaque para os saldos de LCA e Operações Compromissadas com Títulos Privados que atingiram R\$ 105,5 bilhões e R\$ 41,2 bilhões, crescimento de 57,1% e 60,6% em doze meses, respectivamente.

## BB mantém forte atuação no mercado de Emissões Externas

Em 2014, o Banco do Brasil atuou em 29 das 48 operações de captação externa realizadas no mercado de capitais internacional, todas elas na condição de joint book-runner. As operações coordenadas pelo BB somaram US\$ 28,9 bilhões, mantendo a liderança do BB no ranking ANBIMA (Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiros e de Capitais), com participação de 69,6%.

No terceiro trimestre, destaque para a coordenação da operação de estruturação e distribuição de CRA (Certificados de Recebíveis do Agronegócio) com lastro em debênture, realizada em conjunto com o Banco Votorantim. No total foram distribuídos R\$ 270 milhões, sendo totalmente absorvidos por investidores

pessoa física.

## Liderança no Comércio Exterior

O volume de câmbio contratado no BB no 3T14 apresentou crescimento em relação ao observado no mesmo período do ano anterior. No câmbio exportação, o montante comercializado alcançou US\$ 15 bilhões, evolução de 4,3% na mesma base comparativa. Considerando-se os valores desembolsados no câmbio importação, o crescimento foi de 1,5%, alcançando US\$ 12,5 bilhões. O Banco do Brasil manteve a liderança nestes dois mercados, com 26,3% e 22,3% de participação, respectivamente.

No financiamento às exportações, os desembolsos de Adiantamentos sobre Contratos de Câmbio (ACC) e sobre Cambiais Entregues (ACE) foram de US\$ 2,6 bilhões, aumento de 6,3% em relação ao terceiro trimestre de 2013. Com participação de 26,9%, o BB continua na liderança da modalidade.

## BB Seguridade: Lucro líquido atinge R\$ 2,3 bilhões em nove meses

A BB Seguridade registrou lucro líquido de R\$ 822,3 milhões no terceiro trimestre de 2014, resultado 50,1% superior em relação ao mesmo período do ano anterior. No acumulado em 9 meses, o lucro líquido atingiu R\$ 2,3 bilhões, crescimento de 49,1% sobre o resultado do 9M13. Esse resultado corresponde a um retorno sobre o patrimônio líquido médio anualizado de 51,3%.

As receitas nos segmentos de seguro, previdência e capitalização atingiram R\$ 38,1 bilhões em 2014, evolução de 25,6% em relação às receitas do mesmo período de 2013. Destaque para as receitas de corretagem, que totalizaram R\$ 1,7 bilhão no mesmo período, crescimento de 31,8% em relação ao ano anterior.

No segmento de previdência, as receitas com contribuições alcançaram R\$ 21,6 bilhões no acumulado dos nove primeiros meses de 2014. A Brasilprev, coligada da BB Seguridade, destaca-se no segmento por apresentar índices de resgate entre os melhores do mercado. Em termos de captação líquida, o segmento de previdência atingiu R\$ 13,9 bilhões no período, crescimento de 55,5% sobre o mesmo período de 2013. Esse desempenho permitiu à Brasilprev atingir a expressiva marca de 61,7% de participação de mercado nesse critério.

## Faturamento com cartões cresce 17,9% na comparação 9M14/9M13

O faturamento com cartões atingiu R\$ 172,5 bilhões no 9M14, crescimento de 17,9% sobre o mesmo período de 2013. Destaca-se o volume movimentado em compras no segmento de pessoas jurídicas, que cresceu 29,0%, demonstrando o potencial desse mercado.

O bom desempenho no volume transacionado refletiu no aumento das receitas relacionadas aos negócios com cartões, que atingiram R\$ 4,65 bilhões, crescimento de 13,3% sobre igual período do ano anterior.

Em continuidade à estratégia da diversificação de resultados, o BB prosseguiu com o desenvolvimento dos negócios referentes às empresas: Stelo S.A., empresa de meios eletrônicos de pagamento e e-commerce; Lívolo S.A., empresa que atuará nos negócios relacionados ao programa de fidelidade, e Movera S.A., empresa que prestará serviços ao segmento de microfinanças.

BB **Consórcios** registra crescimento de 35,1% no lucro líquido

A BB **Consórcios** registrou lucro líquido de R\$ 50,8 milhões no terceiro trimestre de 2014, incremento de 35,1% em comparação ao 3T13. O resultado acumulado de 2014 atingiu R\$ 132,2 milhões, crescimento de

23,8% em relação ao mesmo período do ano anterior. Esse desempenho corresponde a um retorno sobre patrimônio líquido de 83,1%. As receitas com prestação de serviços apresentaram evolução de 21,7%, totalizando R\$ 242,2 milhões. A administradora obteve a terceira posição no ranking geral do mês de setembro divulgado pelo Banco Central, com 557,3 mil cotas ativas. No segmento veículos, a BB **Consórcios** ocupa a segunda posição, com 522,3 mil cotas ativas.

#### BB DTVM é destaque no mercado de fundos de investimento

No 3T14, a BB DTVM alcançou o saldo de R\$ 555,8 bilhões em recursos de terceiros com participação de mercado de 22,0%. O resultado representou crescimento de 15,0% em relação ao mesmo período de 2013. A captação no trimestre totalizou R\$ 6,9 bilhões, com destaque para os segmentos de previdência (R\$ 3,8 bilhões) e referenciado DI (R\$ 2,6 bilhões).

De acordo com dados mais recentes da ANBIMA, a BB DTVM é líder nos segmentos de investidor institucional, poder público e varejo. Os maiores crescimentos nos saldos administrados foram registrados nos segmentos varejo (+R\$ 9,8 bilhões) e investidor institucional (+R\$ 8,2 bilhões).

#### BB alcança 92,1% das transações nos canais automatizados

No terceiro trimestre de 2014, as transações bancárias efetuadas por meio dos canais automatizados tais como internet, mobile banking, terminais de autoatendimento, central de atendimento e POS (point of sale), disponibilizados pelo Banco do Brasil, representaram 92,1% das operações bancárias efetuadas pelos clientes. Destaque para a evolução dos canais internet e mobile, que já representam 48,8% das transações, crescimento de 11,4% em relação ao mesmo período do ano anterior.

Os canais automatizados do BB são um diferencial estratégico, disponibilizando uma ampla gama de serviços e produtos aos clientes, além de contribuir no controle de custos.

#### BB mantém-se listado no Índice Dow Jones de Sustentabilidade 2014-2015

O Banco do Brasil foi listado, pelo terceiro ano consecutivo, no Índice Dow Jones de Sustentabilidade da Bolsa de Nova Iorque (DJSI), divulgado em set/2014. Trata-se de um reconhecimento internacional do mercado de capitais pelo aprimoramento das políticas, processos e negócios em sustentabilidade da empresa.

Em 2012, quando o BB foi listado pela primeira vez, o Banco passou a compor o rol das empresas líderes em sustentabilidade corporativa, capazes de gerar valor econômico e responsabilidade socioambiental.

#### BB mantém-se como uma das melhores empresas para trabalhar

O Banco do Brasil, pelo segundo ano consecutivo, foi relacionado no "Guia Você S.A - As Melhores empresas para Você Trabalhar". O anuário é publicado há 15 anos com o objetivo de valorizar as empresas que melhor cuidam de seus colaboradores, tomando-as referência para o mercado.

Neste ano, o BB conquistou também o prêmio Destaque RH 2014, distinção do Guia Você S.A., que valoriza e reconhece as empresas que alcançam excelência em gestão de pessoas mesmo com grandes desafios.

Veja mais detalhes em [www.bb.com.br/ri](http://www.bb.com.br/ri)

Assessoria de Imprensa do Banco do Brasil  
[www.bb.com.br/imprensa](http://www.bb.com.br/imprensa)

61 3493-30597

<http://www.miti.com.br/ce2/?a=noticia&nv=QnRjmrBlrMO2xdbMyXGrMg>