

Grupo Caixa Seguros lança novos sites

Agora, além de ser vista como uma importante ferramenta de comunicação com um cliente, a rede mundial dos computadores será trabalhada como um poderoso canal de negócios.

Ciente da expansão do E-Comércio - que apenas em 2007 movimentou R\$ 13 bilhões no Brasil, o grupo preparou os sites para receber as tecnologias necessárias às vendas virtuais. Atualmente, a Companhia já vende títulos de capitalização no Internet Banking da CAIXA. A intenção é de, em breve, comercializar outros produtos online.

Os novos sites foram desenvolvidos em Java e estão alinhados ao layout do Portal da CAIXA, outro passo importante rumo ao comércio virtual. Com uma identidade visual única e coerente, os clientes terão mais confiança na hora de fechar negócio.

Outra grande novidade dos novos sites do Grupo CAIXA SEGUROS são os simuladores de última geração. O de previdência complementar, o cliente responde quatro perguntas e, em segundos, descobre o plano ideal, o regime tributário mais adequado e uma sugestão do melhor fundo para seu perfil de investidor. Pode também simular quanto ganhará com o investimento, em diversos cenários financeiros. As taxas de rentabilidade variam de 6% a 12% para atender a previsões de otimistas ou pessimistas, sem distinção.

Também ficou mais fácil gerenciar os produtos de seguros, previdência, consórcio e capitalização da CAIXA nos novos endereços eletrônicos. "Fizemos uma pesquisa e descobrimos que no portal antigo, as pessoas tinham dificuldade para encontrar as informações e os serviços desejados", explica a gerente de Meios Eletrônicos do Grupo CAIXA SEGUROS, Vivianne Schietti. "Para resolver o problema, identificamos os links mais procurados e demos destaques aos mesmos. Uma medida simples, que promete trazer ainda mais comodidade e satisfação para nossos clientes."

Os novos sites do Grupo CAIXA SEGUROS são:

www.caixaseguros.com.br

www.caixavidaeprevidencia.com.br

www.caixaconsorcios.com.br

www.caixacapitalizacao.com.br