

04/11/2014 - 08:31

Caoa Consórcios marca presença no Salão do Automóvel de São Paulo

CAOA Consórcios será o único representante do segmento presente no Salão Internacional do Automóvel, realizado em São Paulo.

São Paulo – Com mais de 26 anos de experiência no mercado de consórcios, o CAO A Consórcios é o único representante do segmento efetivamente presente na 28ª edição do maior evento do setor automotivo da América Latina, o Salão Internacional do Automóvel, que acontece no Pavilhão de Exposições do Parque Anhembi, em São Paulo, de 30 de outubro a 9 de novembro de 2014.

Durante o Salão, os visitantes receberão atendimento personalizado de consultores preparados para solucionar todo tipo de dúvidas e realizar simulações, verificando condições e taxas especiais para a aquisição de novos planos.

Fiscalizado pelo Banco Central do Brasil, o CAO A Consórcios possui grupos com veículos Hyundai importados, Subaru, Ford Caminhões e Ford, além de grupos para motos, imóveis e serviços.

“O CAO A Consórcios não poderia ficar de fora do acontecimento que reúne as maiores e mais conceituadas marcas do setor automotivo e que é considerado um dos maiores eventos realizados na cidade de São Paulo, atraindo turistas e movimentando de forma significativa a economia regional com a entrada de bilhões de reais. É neste clima que o CAO A Consórcios ajudará os visitantes do Salão que preferem programar suas compras a transformar seus sonhos em realidade. Uma das novidades será a criação de um Grupo especial para os clientes adquirirem cotas durante o evento, com taxas e prazos diferenciados”, garante Bruno Espínola, diretor Comercial de Serviços Financeiros e Consórcio.

O consórcio é cada vez mais atrativo e vantajoso para quem programa aquisição futura de bens. Comparado ao crédito convencional, a aquisição de produtos e serviços por meio de consórcios se destaca pela ausência de juros, além de oferecer versatilidade por possuir planos e prazos diversos, atendendo às necessidades e possibilidades do orçamento de cada pessoa.

Tendência de maior planejamento -Segundo números da Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores (Anfavea), o volume de licenciamentos durante o mês de setembro deste ano apresentou crescimento de 8,7% sobre o mês de agosto. Enquanto isso, o número de novas cotas vendidas pelo CAO A Consórcios em setembro foi 16,6% superior ao mês anterior, demonstrando que o consórcio deixou de ser uma simples modalidade de pagamento e tem se apresentado, cada vez mais, como uma solução eficaz para criar o hábito de poupar e planejar a aquisição de bens ou serviços.

Durante setembro, entre as cotas novas do CAO A Consórcios, 84,7% foram para automóveis, 7,3% para imóveis, 6,5% para caminhões, 1 % para serviços e 0,5% para motos.

Com o ticket médio passando de R\$ 59.889,00 em agosto para R\$ 63.518,00 em setembro, o total dos valores de crédito cresceram 11,6%, crescendo de R\$ 24 milhões em agosto para R\$ 27 milhões no mês de setembro.

Atualmente, a CAO A Consórcios possui mais de 170 concessionárias para atendimento, representantes, equipe própria altamente qualificada e está presente em todas as regiões do Brasil. Somente nas concessionárias da marca, foi verificado um considerável aumento de vendas de 34,36% em relação ao mês de setembro do ano anterior.

O CAO A Consórcios já ultrapassou a marca de 40.170 consorciados, sendo 14.970 clientes ativos. Em sua base de dados constam cerca de 32.800 contemplações, com mais de 31.830 bens entregues. Durante o ano de 2013, o crescimento das vendas da CAO A Consórcios chegou a 170%, atingindo a marca de 10.595 cotas comercializadas.

Salão Internacional do Automóvel de São Paulo, de 30 de outubro a 09 de setembro, no Parque de Exposições do Anhembi, Av. Olavo Fontoura, 1209, Parque Anhembi, São Paulo – SP | <http://www.salaodoautomovel.com.br>. | Sites: www.caoaconsorcios.com.br e www.caoa.com.br

CAOA Consórcios - Há 26 anos no mercado, o CAO A Consórcios consolidou mais uma etapa do Plano de Expansão 2014 ao investir na ampliação dos negócios com foco na inovação, visando atender com mais excelência os consorciados, parceiros, representantes e toda rede de Concessionárias Hyundai, Ford e Subaru. Em novembro de 2013 foi inaugurado mais um amplo e moderno centro de trabalho na capital paulista e novas unidades de relacionamento em Florianópolis, Rio de Janeiro, Belo Horizonte e Cuiabá.

O CAO A Consórcios tem ajudado muitas pessoas a conquistar objetivos e realizar projetos, pois com os consórcios também é possível fazer cirurgias de saúde ou plásticas, procedimentos odontológicos, viagens, cursos de graduação, entre outros serviços.

Com profissionais altamente qualificados, as equipes comercial e administrativa garantem atendimento personalizado.

CAOA Montadora de Veículos – Hyundai: a CAO A é a importadora exclusiva da marca Hyundai no Brasil desde 2.000. Com um trabalho exemplar de reposicionamento da marca e investimentos maciços em pós-vendas, em poucos anos, a CAO A conquistou excelentes níveis de participação no mercado brasileiro. Esses surpreendentes resultados motivaram o empresário Carlos Alberto de Oliveira Andrade a construir uma montadora com capital 100% próprio. Em abril de 2007 é inaugurada a CAO A Montadora de Veículos - Hyundai, na cidade de Anápolis (GO), e começa a produção da camioneta HR. Em 2010, a planta passou a fabricar o Tucson com exclusividade em todo o mundo. A marca ampliou a participação no mercado de caminhões, dando início a fabricação e a venda do comercial leve HD78 em 2011. Em setembro de 2013, a fábrica de Anápolis iniciou a produção de mais um modelo, o utilitário esportivo ix35 Flex. A CAO A acumulou 114.826 mil unidades vendidas no Brasil no ano de 2013. Durante dois anos consecutivos, a CAO A Montadora – Hyundai recebeu o título de distribuidor do ano entre os 179 distribuidores Hyundai do Planeta. Entre os itens avaliados estão: o extremo cuidado com o Pós-vendas e a satisfação absoluta de seus clientes. Prova desse comprometimento, o Brasil conquistou a 1ª colocação na pesquisa de satisfação dos clientes em 2013 (Hyundai Global Satisfaction Index), ficando na frente de todos os países da América Latina e Caribe. Esse ano, a Hyundai CAO A também conquistou o maior índice de satisfação com o

processo de vendas em pesquisa realizada pelo conceituado instituto J.D. Power. [www.caoa.com.br] .