

CONJUNTURA

Chevrolet fica em 2º lugar em financiamento de autos leves em setembro

27/10/2014 - 11:28:32

Em setembro, a Chevrolet ultrapassou a Volkswagen e reassumiu o segundo lugar entre as marcas de automóveis leves mais financiadas do país, com 90.447 unidades, entre novos e usados. No acumulado do ano, a marca já financiou 734.147 autos leves, resultando em uma participação de mercado de 20,3%.

O levantamento é da Cetip, que opera o maior banco de dados privado de informações sobre financiamentos de veículos do país, o Sistema Nacional de Gravames (SNG). Os números contemplam os veículos comercializados por crédito direto ao consumidor (CDC), leasing e autofinanciamento (consórcio).

A Fiat se manteve na liderança do ranking de financiamentos consolidado - que reúne novos e usados - com a venda de 95.096 unidades. A montadora também continuou na primeira posição no financiamento de autos novos, com 37.927 carros, e de autos usados com 57.169 unidades. No acumulado do ano, foram financiados 786.762 carros da montadora, entre novos e usados.

No Brasil, foram financiados em setembro 444.344 automóveis leves, entre novos e usados. Desse total, 179.496 foram unidades novas e 264.848 foram de usados.

Honda é a montadora que mais financiou motos novas

A Honda se manteve na liderança do ranking de montadoras que mais financiaram motos novas em setembro de 2014, com 64.950 unidades comercializadas. No acumulado do ano, a marca já financiou 631.612 motos, entre novas e usadas.

A marca também ocupa o primeiro lugar no ranking consolidado de financiamento de motos, com a venda a prazo de 71.952 unidades em setembro deste ano. Em segundo lugar, no ranking mensal e anual de motos financiadas, aparece a Yamaha, com a venda financiada de 12.250 unidades novas e usadas em setembro. Na terceira posição do levantamento mensal e anual ficou a Suzuki, com 1.206 motos.

No Brasil, foram financiadas em setembro 89.968 motos, entre novas e usadas. Desse total, 79.835 foram de unidades novas e 10.133 foram de usadas.