

12/09/2014 08:00

Ganhadora do Cadê seu Carro realiza sonho ao quitar sua cota de consórcio

Informe Publicitário

 Imprimir

Laura, de 18 anos, foi premiada com a quitação de consórcio. (Foto: Divulgação)

O Consórcio Luiza entregou no dia 30 de setembro o prêmio da campanha “Cadê seu carro?”. Na campanha, durante os meses de abril a julho, os clientes que adquiriram um consórcio de veículos nos valores de R\$ 10 mil a R\$ 40 mil concorreram a quitação total de sua cota.

Veja Mais

- › [Setor de serviços registra alta de 2.2% no faturamento em julho](#)
- › [Secretário não descarta demissões para garantir saúde financeira da prefeitura](#)

O sorteio da campanha foi realizado e transmitido ao vivo, através do site www.consorcioluiza.com.br no dia 27/08 durante a assembleia do consorcio. E a grande ganhadora da quitação foi Laura Bianca roa Brum, de Campo Grande, 18 anos, que adquiriu um consórcio de 10,2 mil e foi grande ganhadora da quitação

“Nós fizemos um consórcio de R\$ 10 mil para tirar uma moto. A intenção era tirar a moto, vendê-la, depois vender o nosso carro para juntar o dinheiro e comprar um veículo melhor. Agora vamos rapidamente trocar de carro porque usamos muito por causa da Laura que é especial”, disse a mãe da menina, Terezinha Roa Brum.

Para confirmar o posto entre as melhores empresas para se trabalhar no Brasil, o Consórcio Luiza inclui os colaboradores nas premiações. Ravel Carlini, 27 anos, o colaborador que ofereceu o consórcio a cliente

Laura, também pôde comemorar, ele ganhou um prêmio no valor de R\$ 5 mil. "Estou saindo de férias e ainda não sei se vou investir em um imóvel ou vou aproveitar para viajar", disse Ravel.

Consórcio Luiza - No mercado há 21 anos, o Consórcio Luiza oferece seus serviços em 736 lojas do Magazine Luiza e conta, ainda, com 83 representações comerciais autorizadas, além do site www.consorcioluiza.com.br, que disponibiliza cotas de consórcio.

Com sede em Franca (SP), a empresa, uma das maiores no ramo de consórcios do país, oferece serviços inovadores e de qualidade, possibilitando aos clientes a conquista de seus sonhos por meio de

opções de cartas de crédito de eletro, móveis, carros, motos, **imóveis**, serviços como festas, **saúde** e estética, viagens, estudos, reformas, quitação de financiamento de veículo e imóvel, entre outros.

Afiliado à ABAC (Associação Nacional dos Administradores de Consórcios) e ao SINAC (Sindicato Nacional dos Administradores de Consórcios), o Consórcio Luiza já entregou mais de 230 mil bens e, atualmente, conta com mais de 70 mil clientes ativos.

Há quatro anos consecutivos, figura entre as melhores empresas para trabalhar no Brasil e há dois anos, entre as melhores da América Latina, segundo o Instituto Great Place to Work. Em seus 21 anos, não possui reclamação fundamentada no Procon ou BACEN.