

Consórcio Luiza entrega prêmio ao ganhador da campanha Cadê Seu Carro

Cliente sorteada ganhou a quitação de sua cota

CLIQUE PARA AMPLIAR

É de Campo Grande (MS), a ganhadora da campanha Cadê Seu Carro, promovida pelo Consórcio Luiza, do Grupo Magazine Luiza, que ficou em vigor entre os meses de abril a julho deste ano.

PUBLICIDADE

Os pais de Laura Bianca Roa Brum, de 18 anos, adquiriram uma carta de crédito de R\$ 10.659,00 em nome da filha, que pagou apenas uma parcela e já foi sorteada com a quitação de seu consórcio.

“Nós fizemos um consórcio com para tirar uma moto. A intenção era pegar a motocicleta e vendê-la, juntamente com o nosso carro, para juntarmos o dinheiro dos dois e comprarmos um veículo melhor. Agora, podemos rapidamente trocar de carro, porque o utilizamos muito por causa da Laura, que é especial”, disse Terezinha Roa Brum, mãe da jovem.

Por ter vendido a cota de consórcio à ganhadora da campanha, o vendedor Ravel Carlini ganhou uma viagem no valor de R\$ 5 mil.

Os clientes do Consórcio Luiza que adquirissem um consórcio de veículos nos valores de R\$ 10 mil a R\$ 40 mil durante a vigência da promoção e que estivessem com o pagamento das parcelas em dia concorriam ao prêmio, que foi sorteado no dia 27 de agosto.

O consórcio de veículos é uma boa oportunidade para quem quer comprar um carro ou moto sem pagar juros. “Ficamos muito felizes com o resultado da campanha, não só porque impulsionou as vendas de cotas nesta modalidade, como também porque contemplou alguém que fará um bom uso do prêmio”, comenta Edna Honorato, diretora do Consórcio Luiza.

Consórcio Luiza

No mercado há 21 anos, o Consórcio Luiza oferece seus serviços em 736 lojas do Magazine Luiza e conta, ainda, com 83 representações comerciais autorizadas, além do site www.consorcioluiza.com.br, que disponibiliza cotas de consórcio.

Com sede em Franca (SP), a empresa, uma das maiores no ramo de consórcios do país, oferece serviços inovadores e de qualidade, possibilitando aos clientes a conquista de seus sonhos por meio de opções de cartas de crédito de eletro, móveis, carros, motos, imóveis, serviços como festas, saúde e estética, viagens, estudos, reformas, quitação de financiamento de veículo e imóvel, entre outros.

Afiliado à **ABAC (Associação Nacional dos Administradores de Consórcios)** e ao SINAC (Sindicato Nacional dos Administradores de Consórcios), o Consórcio Luiza já entregou mais de 230 mil bens e, atualmente, conta com mais de 70 mil clientes ativos.

Há quatro anos consecutivos, figura entre as melhores empresas para trabalhar no Brasil e há dois anos, entre as melhores da América Latina, segundo o Instituto Great Place to Work. Em seus 21 anos, não possui reclamação fundamentada no Procon ou BACEN.