

Leitura de conteúdo

BUSCA

busca avançada



Pautas | Fran Press Assessoria de Imprensa | 25/08/2014 13:38:29 | 70 Acessos

Embracon projeta crescimento de 30% em suas vendas de consórcio para o segundo semestre de 2014

[Enviar notícia](#) [Imprimir](#)

Com expansão superior ao segmento, o Embracon, empresa especializada em consórcio atuante há 26 anos no setor, anuncia crescimento de 25% nos negócios nos primeiros seis meses de 2014. Para o segundo semestre, a meta é ainda maior: ampliar as vendas em 35%. "Historicamente, temos uma média anual de 20% de expansão. Contudo, já ultrapassamos este índice na metade do ano e devemos fechar o período com uma evolução global de 30%, percentual que representa crescimento 50% maior que a média dos últimos anos", afirma Leonildo Rogério D. Pereira, Diretor de vendas do Embracon. Já o mercado nacional cresceu 10,8% em créditos liberados no primeiro semestre de 2014, segundo a Associação Brasileira das Administradoras de Consórcios (ABAC).

Os investimentos realizados em campanhas publicitárias, na tecnologia de ponta aplicada aos processos de gestão, na excelência na capacitação dos colaboradores, além de seu posicionamento pioneiro no mercado, compõem alguns dos fatores que contribuíram para os resultados positivos da empresa. "Disponibilizamos aos consumidores de todo o Brasil um portfólio diversificado de consórcios, que engloba automóveis, motos e imóveis. Hoje, contamos com 104 filiais distribuídas pelo país e devemos abrir mais 10 até o final do ano. Somado a isso, temos importantes parcerias no mercado, por exemplo, com montadoras como a Nissan, Renault e a Mitsubishi, esta há 10 anos, o que comprova a qualidade dos nossos serviços", declara o executivo.

Atualmente, a companhia possui mais de 100 mil clientes ativos, 600 parceiros no território nacional e cerca de 3 mil funcionários. "Ter um atendimento próprio e ser 100% especializado em consórcio são aspectos que também influenciam na expansão da empresa. Além disso, todos os nossos vendedores são treinados e passam constantemente por cursos de reciclagem profissional. A busca pelo alto nível de atendimento se completa na robusta estrutura de nossa área de pós-venda e, ainda, em nossa ouvidoria, que nos confere um rápido retorno ao cliente em eventuais questionamentos", enfatiza o diretor.

Com o resultado da análise de crédito do cliente obtido, em média, em 18 segundos, o Embracon disponibiliza, além do vendedor, canais de atendimento ao consumidor via central de relacionamento, chat por meio do site, e-mail, redes sociais, sendo, inclusive, uma das primeiras do segmento a realizar vendas on line.

Com o slogan Embracon Fácil, o Embracon lançou este ano uma ampla campanha nacional com a dupla sertaneja Zezé Di Camargo & Luciano, em que apresenta as facilidades e vantagens de se fazer um consórcio.

Sobre o Embracon: há 26 anos no mercado, é uma das maiores e mais conceituadas empresas especializada em consórcios de automóveis, motos e imóveis. A filosofia de trabalho se baseia em conhecer e atender às necessidades dos clientes que encontram na instituição solidez, credibilidade e uma vasta gama de produtos e serviços. Atualmente, a companhia conta com 104 filiais e 600 parceiros de vendas em todo o Brasil. O Embracon é autorizado e fiscalizado pelo Banco Central do Brasil e associado à **ABAC** (Associação Brasileira das Administradoras de Consórcios). Visite o site: www.embracon.com.br

Informações para a imprensa:
 Fran Press Assessoria de Imprensa / (11) 3064-4575
 André R. Furtado / e-mail: andre@franpress.com.br
 Marina Ciaramello / e-mail: marina@franpress.com.br - Ramal 207

Compartilhar

DADOS DO RELEASE

Sala de imprensa **Fran Press Assessoria de Imprensa**
 Empresa **FRANPRESS PREST. SERVIÇOS S/C LTDA.**
 Contato **Marina Ciaramello**
 E-mail **marina@franpress.com.br** Fone **(11) 30644575**
 Editoria (s) **Empresas**

"A Maxpress publica pautas e notas de clientes a quem cabe toda e qualquer responsabilidade pelas informações nelas contidas, e pelos direitos eventuais de autoria e de imagem."

Conteúdos relacionados

- ▶ Cartagena sedia premiação de Personalida...
- ▶ Previsul Seguradora aposta no mercado go...

TAG'S RELACIONADAS

realiza **QUARTA-FEIRA CSÓ SBS MÓVEL** **Fiteck**
modelo ÓPERA CONSUMIDOR ANUNCIA ÔNIBUS Autofusão
início DATA POCOÇOS PRODUTO AMÉRICA toneldas
FORÇA AMIGA MÚLTIPLO EMPREENDEDORES FRANQUIAS
OneSubsea
PRODUTOS MOTOCICLISTAS DESTAQUES ENCONTRO LATINA
Danosos
FUNCIÓNÁRIOS INDICA STB GRUPO QUALIDADE e-BPO
SOLUÇÃO USUÁRIOS SETE INDÚSTRIA ALTA

PROMOVE

TRATAMENTO UBERLÂNDIA HUMANOS CARTAGENA EUROBIKE

FUNDAÇÃO

INAUGURA EMPRESÁRIO ENGAJAMENTO ALIMENTAÇÃO

FERRAMENTAS

consultar veículos

consultar jornalistas

sala de imprensa

enviar release

DIA SEMANA MÊS

- 1. Prazo para adesão ao Refis termina hoje - emp...**
25-08-2014 | DSOP | 554 acessos
- 2. Segurança da informação é tema de palestra da...**
26-08-2014 | Ricardo V... | 115 acessos
- 3. JDA Software é a única empresa posicionada co...**
25-08-2014 | MVL Comun... | 106 acessos
- 4. Opera Software atinge 100 milhões de usuários...**
26-08-2014 | EdelmanSi... | 94 acessos
- 5. Tokio Marine patrocina o Brasil Windpower 201...**
25-08-2014 | Flanin | 88 acessos