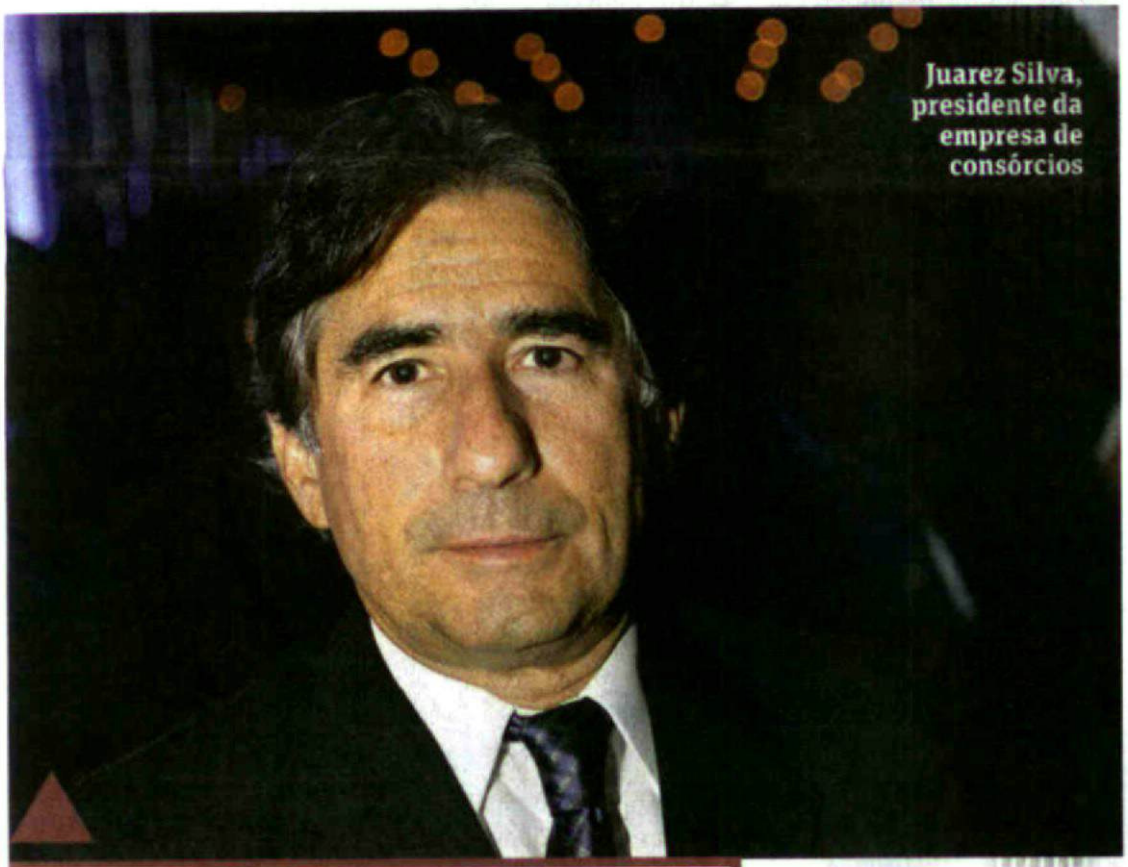
Zanone Fraissat - 6.set.2012/Folhapress



Juarez Silva, presidente da empresa de consórcios

MAIS FILIAL QUE FRANQUIA

O consórcio Embracon investirá R$ 25 milhões neste ano para se expandir e modernizar as cerca de cem filiais no país.

O valor será aplicado em tecnologia para o atendimento ao cliente e um sistema interno, além de novas contratações e capacitação de profissionais.

"Vamos modernizar nosso sistema de gerenciamento de consórcios, que movimentam 100 mil clientes, e comprar nova tecnologia para atender ao consumidor", afirma Juarez Silva, presidente da empresa.

Dois terços dos funcionários do grupo atuam na parte comercial, de acordo com o empresário.

A companhia desistiu do plano de expansão por meio de franquias, modelo lançado no final do ano passado, e vai continuar ampliando sua atuação com unidades próprias.

"Com a mudança do Supersimples [regime simplificado de tributação] ficou mais atrativo abrir filiais do que franquias. Por isso, deixamos de divulgar o plano de franquias."

Até o final deste ano, serão abertos mais dez pontos em todo o país.

RAIO-X DA EMPRESA

FATURAMENTO EM 2013: R$ 4,4 bilhões

NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS: 3.000

115
será o número de unidades em funcionamento até deste ano

Fonte: empresa

Consórcios que administra:
> Mitsubish Motors
> Suzuki Motors
> Chery
> Renault
> Nissan
> DPaschoal