



## BB tem lucro líquido de R\$ 2,8 bilhões no 2º trimestre de 2014

Banco mantém liderança em crédito com 21,3% de participação de mercado

O Banco do Brasil registrou lucro líquido de R\$ 2,8 bilhões no segundo trimestre de 2014, representando RSPL de 16,1%. A remuneração aos acionistas atingiu R\$ 1,1 bilhão, montante equivalente a 40% do lucro líquido, sendo R\$ 899,7 milhões na forma de juros sobre capital próprio (JCP) e R\$ 216,4 milhões em dividendos. O valor por ação alcançou R\$ 0,40. No trimestre o lucro líquido ajustado atingiu R\$ 3,0 bilhões, RSPL ajustado de 17,1%.

Banco do Brasil é líder em ativos totais

Os ativos do Banco do Brasil atingiram R\$ 1,40 trilhão em jun/14, crescimento de 15,4% em 12 meses e 2,3% em relação ao trimestre anterior, favorecido principalmente pela expansão da carteira de crédito. O Banco do Brasil é líder em ativos entre as empresas do setor financeiro da América Latina.

Carteira de crédito ampliada do BB cresce 12,5% em 12 meses

A carteira de crédito ampliada, que inclui TVM privados e garantias prestadas, atingiu R\$ 718,8 bilhões em jun/2014, crescimento de 12,5% em 12 meses e 2,8% em relação ao trimestre anterior. Destaques para o financiamento imobiliário e crédito ao agronegócio, que registraram incrementos em 12 meses de 84,5% e 23,7%, respectivamente. No período, o BB manteve a sua liderança em crédito no Sistema Financeiro Nacional (SFN), com 21,3% de participação de mercado.

Carteira de crédito pessoa física orgânica cresce em linhas de menor risco

A carteira de crédito orgânica, formada por operações com clientes pessoa física do Banco do Brasil, finalizou o segundo trimestre de 2014 com saldo de R\$ 142,3 bilhões, crescimento de 3,9% no trimestre e de 13,2% em 12 meses. As linhas de menor risco (Crédito Consignado, CDC Salário, Financiamento de Veículos e Crédito Imobiliário) alcançaram 76,0% do total da carteira, crescimento de 14,3% em doze meses.

Crédito imobiliário atinge R\$ 32 bilhões

O crédito imobiliário atingiu saldo de R\$ 32 bilhões em jun/14, expansão de 84,5% em 12 meses. O financiamento às empresas cresceu 136,5% em um ano, atingindo saldo de R\$ 8,4 bilhões e o financiamento às pessoas físicas cresceu 71,1% no mesmo período, alcançando um saldo de R\$ 23,5 bilhões. Em relação à variação no saldo da carteira no trimestre, as pessoas físicas responderam por R\$ 2,7 bilhões enquanto as empresas representaram R\$ 1,8 bilhão.

Carteira de agronegócio alcança saldo de R\$ 157,2 bilhões

O financiamento ao agronegócio encerrou o segundo trimestre de 2014 com a marca de R\$ 157,2 bilhões. Esse montante é 23,7% maior do que o registrado no mesmo período de 2013 e 4,8% superior em relação ao primeiro trimestre de 2014. Na safra 2013/14, o Banco do Brasil desembolsou R\$ 76,3 bilhões em operações de crédito rural, evolução de 24% em relação à safra anterior. O volume representa 109% do total de R\$ 70 bilhões estipulado no lançamento do Plano Safra 2013/14. O BB mantém a sua liderança neste segmento, atingindo 65,2% de participação conforme os dados do Sistema Nacional de Crédito Rural. Destaques para as operações de investimento, que atingiram saldo de R\$ 65,3 bilhões, evolução de 30,5% em 12 meses.

Crédito para empresas apresenta evolução de 13,2% em 12 meses

O saldo de crédito concedido às empresas encerrou jun/14 com R\$ 335,3 bilhões, crescimento de 13,2% em 12 meses e 3,7% em relação ao trimestre anterior. As operações de capital de giro<sup>1</sup> e de investimento, que representam 72,0% do total, obtiveram crescimento de 11,6% e 20,6% em 12 meses, respectivamente.

Inadimplência segue em patamares bem abaixo do Sistema Financeiro Nacional

Os índices de inadimplência do BB se mantiveram em patamares bem menores do que os observados no SFN. Ao fim de jun/14, o índice de operações vencidas há mais de 90 dias representou 1,99% da carteira de crédito. No mesmo período, o SFN registrou índice de 3,0%.

A qualidade da carteira de crédito do Banco do Brasil é evidenciada pela concentração de 94,9% das operações na faixa de risco AA-C. O nível de cobertura da carteira de crédito, que demonstra a relação entre a provisão existente e as operações vencidas há mais de 90 dias, encerrou o mês de junho em 192,1%, mantendo-se acima do nível apresentado pelo mercado.

Captações comerciais do BB crescem 14,2% em 12 meses

As captações comerciais, que incluem Depósitos Totais, Letras de Crédito do Agronegócio (LCA), Letras de Crédito Imobiliário (LCI) e Operações Compromissadas com Títulos Privados, atingiram saldo de R\$ 618,9 bilhões. Destaque para os saldos de LCA e Operações Compromissadas com Títulos Privados que atingiram R\$ 99,6 bilhões e R\$ 30,9 bilhões, crescimento de 106,8% e

106,5% em doze meses, respectivamente. Já as captações no exterior totalizaram US\$ 56 bilhões, acréscimo de 21,6% em relação a jun/13.

**BB mantém forte atuação no mercado de emissões externas**

Em junho o banco efetuou a emissão de Bônus Perpétuo no valor de US\$ 2,5 bilhões. A operação, que teve demanda superior à US\$ 12 bilhões, foi a maior do tipo realizada por instituições financeiras de mercados emergentes e está entre as maiores já realizadas no mundo.

Nos primeiros seis meses de 2014 o Banco do Brasil atuou em 22 das 35 operações realizadas no mercado de capitais internacional, todas elas na condição de joint book-runner. As operações coordenadas pelo BB somaram US\$ 25,4 bilhões, representando participação de 77,76% de acordo com as operações do ranking Anbima, colocando o Banco do Brasil na 1ª posição do referido Ranking.

**BB Seguridade: lucro líquido atinge R\$ 1,5 bilhão no primeiro semestre**

A BB Seguridade reportou lucro líquido de R\$ 845,4 milhões no segundo trimestre de 2014. O resultado é 53,6% superior ao lucro líquido do segundo trimestre de 2013.

Em bases semestrais, o lucro líquido atingiu R\$ 1,5 bilhão no primeiro semestre de 2014, crescimento de 48,6% sobre o mesmo período do ano anterior. O resultado corresponde a um retorno sobre o patrimônio líquido médio anualizado de 53,3%.

As receitas recordes nos segmentos de seguro, previdência e capitalização da BB Seguridade atingiram R\$ 15,7 bilhões no segundo trimestre deste ano, crescimento de 37,0% em relação ao mesmo período do ano anterior. Este desempenho impactou também as receitas de corretagem que totalizaram R\$ 609,8 milhões, incremento de 36,5% em relação ao segundo trimestre de 2013.

No segmento de previdência, a arrecadação alcançou R\$ 9,3 bilhões no trimestre, crescimento de 58,6% em relação ao mesmo período do ano anterior e de 84,6% na comparação com o primeiro trimestre deste ano.

Em termos de captação líquida, o segmento de previdência atingiu R\$ 7,0 bilhões no segundo trimestre deste ano, volume equivalente a 59,1% de toda a captação líquida do mercado. O desempenho permitiu à Brasilprev se tornar a segunda maior companhia em termos de reservas, com R\$ 97,0 bilhões, conforme dados da Susep.

**Faturamento com cartões cresce 20,9% em doze meses**

O faturamento com cartões atingiu R\$ 113,5 bilhões no 1º semestre de 2014, crescimento de 20,9% em relação ao mesmo período do ano anterior. Destacam-se o faturamento com cartões de débito que, com R\$ 47,3 bilhões, cresceu 25,9% na mesma base comparativa e a movimentação financeira em compras com cartões de crédito do segmento empresarial, que cresceu 42,4%, demonstrando o potencial de negócios em segmentos não tradicionais.

A movimentação financeira realizada por meio dos cartões BB com a Bandeira Elo atingiu um volume de R\$ 10,3 bilhões no semestre, incremento de 138,3% em comparação ao mesmo período de 2013. Os negócios com cartões no BB e nas suas coligadas geraram R\$ 3,1 bilhões de rendas de tarifas no consolidado do semestre, crescimento de 15,4%, além de um resultado de serviço de cartões de R\$ 972 milhões no semestre, crescimento de 31,7% em relação ao mesmo período do ano anterior.

No trimestre o banco lançou a STELO S.A., empresa de meios eletrônicos de pagamento e e-commerce, e iniciou as tratativas para a criação da LVELO S.A., com objetivo de explorar os negócios relacionados a programa de fidelidade.

**BB Consórcios registra crescimento de 16,5% no lucro líquido**

A BB Consórcios registrou lucro líquido de R\$ 41,8 milhões no segundo trimestre de 2014, obtendo 26,2% de retorno sobre o patrimônio líquido da subsidiária. Esse resultado é 16,5% maior que o do mesmo período de 2013. O faturamento da Empresa atingiu R\$ 643 milhões, elevação de 5,8% comparado ao mesmo período de 2013, enquanto a receita de prestação de serviços apresentou incremento de 9,7%, totalizando R\$ 73,9 milhões.

**BB é destaque na indústria de fundos de investimento**

O BB registrou em junho de 2014 o volume de R\$ 536,2 bilhões em recursos administrados e sua participação de mercado atingiu 21,9%, a maior desde novembro de 2011. Pode-se destacar a captação expressiva no segmento Institucional, especialmente em Entidades Abertas de Previdência Complementar, correspondendo a 35,7% da captação acumulada no ano. Além de manter a liderança em Institucional, Varejo e Poder Público, o BB conquistou em junho a primeira posição no segmento RPPS – Regimes Próprios de Previdência Social. Com esse resultado, o BB teve desempenho diferenciado na indústria de fundos, no período.

**BB lança primeiro Fundo de Investimento em Direitos Creditórios com lastro em debêntures de Infraestrutura**

No segundo trimestre de 2014 foi encerrado o período de distribuição do primeiro Fundo de Investimento em Direitos Creditórios (FIDC) com lastro em debêntures de Infraestrutura, fomentando o financiamento de projetos nas áreas de energia, transporte, água, saneamento básico, irrigação, dentre outros. Coordenada pelo Banco do Brasil e pelo Banco Votorantim, a operação, no montante de R\$ 315,8 milhões, vai ao encontro da necessidade de investimento em Infraestrutura no Brasil. Houve 100% de distribuição das cotas seniores e mezanino junto ao mercado investidor. Ainda no mesmo período, o BB-BI originou R\$ 7,67 bi de operações de renda fixa no mercado de capitais doméstico, através de sua participação como coordenador em 41 operações.

**Liderança no comércio exterior**

O desempenho nos mercados de câmbio de exportação e de importação superou o verificado no primeiro trimestre de 2014. No câmbio de exportação, o volume contratado de abril a junho atingiu US\$ 18,8 bilhões, aumento de 33,7% em comparação com os três primeiros meses do ano. Em relação ao câmbio de importação, o volume alcançou US\$ 13,7 bilhões, incremento de 8,3% na

mesma base de comparação. Os valores garantiram a liderança do Banco nestes mercados, com participações de 30,3% e 23,7%, respectivamente.

**BB adere às diretrizes da OCDE para as empresas multinacionais**

O Banco do Brasil assinou o Termo de Compromisso das Diretrizes da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico - OCDE para as Empresas Multinacionais. Ao assinar o documento, o BB se compromete a desenvolver esforços para a implementação dos princípios de conduta empresarial responsável recomendados e reforça seus valores de sustentabilidade, contribuindo para o progresso econômico, ambiental e social.

**BB é listado entre as empresas mais verdes do mundo**

O BB foi listado no New sw eek Green Ranking 2014, da revista americana New sw eek. Foram avaliados indicadores ambientais (energia, água, emissões GEE e resíduos) e indicadores de Governança (dados públicos – Relatório Anual, Carbon Disclosure Protocol, Greenhouse Gas Protocol, auditoria externa dos dados informados, gestão de risco socioambiental, existência de comitê de sustentabilidade na alta administração e pagamento de bônus relacionados ao tema).

**Banco do Brasil assina novo acordo de acionistas para a empresa Tecban**

O BB assinou novo acordo de acionistas com os demais sócios da Tecnologia Bancária S.A. (Tecban) prevendo a substituição de parte dos terminais de autoatendimento localizados fora do ambiente de agências bancárias e locais de acesso não restrito. Os novos terminais serão da rede Banco 24Horas. O BB possui hoje 44 mil terminais próprios de autoatendimento e utiliza em sua rede compartilhada mais de 15,2 mil terminais do Banco 24Horas. A consolidação das redes de TAA's pelos principais bancos de varejo do país nos terminais da rede Banco 24Horas gera aumento de eficiência, maior qualidade e capilaridade de atendimento a seus clientes.

---

Sala de imprensa **Banco do Brasil**  
Empresa **BANCO DO BRASIL S.A.**  
Contato **imprensa@bb.com.br**  
E-mail **imprensa@bb.com.br** Fone **(61 ) 33104171**  
Editoria (s) **Economia, Finanças**

**MaxpressNet**  
**(11) 3341-2800**  
**[www.maxpressnet.com.br](http://www.maxpressnet.com.br)**

**Maxpress**

Copyright© 2000 Maxetron. Todos os direitos reservados. All rights reserved