Vendas da Embracon crescem mais de 50% no primeiro semestre de 2014

TERESA PEROSA

01/07/2014 12h33 - Atualizado em 01/07/2014 12h38

Kindle Share 1 +1 0

A Embracon, uma das maiores administradoras de consórcios de automóveis do país, registrou um aumento de 54% nas vendas entre janeiro e maio de 2014, no comparativo com o mesmo período do ano passado. No balanço geral, a Embracon teve uma alta de 20% na venda de novas cotas. O aumento vai contra a média do mercado, que registrou nesse semestre uma queda de 7%, segundo a Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios (Abac).