

Magazine Luiza e Consórcio Luiza estão entre as melhores empresas para trabalhar na América Latina

[Enviar notícia](#)[Imprimir](#)

Realizado pelo Instituto Great Place to Work, estudo lista as 100 empresas com as melhores práticas de gestão de pessoas

A política de valorização e respeito às pessoas, que é a base de gestão do Magazine Luiza e do Consórcio Luiza, fez com que ambas integrassem o ranking das Melhores Empresas para Trabalhar na América Latina, segundo pesquisa elaborada pelo Instituto Great Place to Work (GPTW).

A rede varejista é a 15ª na lista das 30 melhores empresas na categoria “Grandes” (com mais de 500 colaboradores), e o Consórcio Luiza ficou na 14ª colocação no ranking das 50 que compõem a categoria “Pequenas e Médias Nacionais” (com 50 a 500 funcionários). Ambas ficaram em 5º lugar entre as melhores brasileiras, em suas respectivas categorias.

Em sua 11ª edição, a maior pesquisa global de avaliação do índice de confiança dos funcionários com o ambiente de trabalho analisou pouco mais de 800 companhias, entre as quais, 100 foram premiadas.

“Integrar a lista do Great Place to Work é sempre muito gratificante, já que a pesquisa é feita de forma anônima e direta com nossos colaboradores. O resultado é reflexo positivo de um trabalho desenvolvido ininterruptamente ao longo dos anos”, afirma Telma Rodrigues, diretora de Gestão de Pessoas do Magazine Luiza.

Para Edna Honorato, diretora do Consórcio Luiza, o reconhecimento das práticas de valorização das pessoas que o Grupo emprega também é um indicador de que estão no caminho certo. “Está no DNA da empresa essa política de valorização das pessoas e o que nós buscamos constantemente é sempre nos aprimorar”, afirma Edna.

Fundado em Franca (SP), o Magazine Luiza está entre as 100 melhores empresas para trabalhar no Brasil há 16 anos consecutivos. Há 11, figura na lista das 100 melhores da América Latina. Na pesquisa brasileira de 2010 foi eleita a 7ª melhor para trabalhar no Brasil e a melhor na Prática de Falar com seus funcionários. Em 2011 ocupou a 6ª posição e foi eleita a melhor na Prática de Escutar.

Desde que começou a participar do estudo, há três anos consecutivos, o Consórcio Luiza figura na lista das 100 Melhores Empresas para Trabalhar no Brasil.

A pesquisa

Com metodologia própria, há mais de 20 anos o Great Place to Work® estuda e identifica as “Melhores Empresas para Trabalhar” – pesquisa anual baseada na avaliação do nível de confiança dos funcionários em cinco dimensões: Credibilidade, Respeito, Imparcialidade, Orgulho e Camaradagem; e nas 9 Práticas Culturais de gestão de pessoas das empresas. No Brasil, a empresa foi fundada por José Tolovi Jr., hoje Chairman of the Board do Great Place to Work® Inc., e é atualmente presidida por Ruy Shiozawa. Em 2014 comemora 18 anos de atuação no país. A lista das Melhores Empresas para Trabalhar na América Latina é dividida em três grupos: um de empresas multinacionais e outros dois de empresas nacionais, agrupadas em duas categorias, segundo o seu tamanho: empresas com 50 a 500 colaboradores e empresas com mais de 500. Para essas duas categorias, são considerados os resultados dos rankings nacionais do ano anterior, de cada país participante.

Mais informações pelo www.greatplacetowork.com.br.

Magazine Luiza

O Magazine Luiza, fundado em 1957, é uma das maiores redes varejistas do Brasil, com 744 lojas e oito centros de distribuição, estrategicamente localizados em 16 Estados (São Paulo – sede –, Minas Gerais, Mato Grosso do Sul, Goiás, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Bahia, Sergipe, Alagoas, Pernambuco, Paraíba, Rio Grande do Norte, Ceará, Piauí e Maranhão), cujas economias correspondem a 75% do PIB nacional.

Em maio de 2011, a empresa passou a ser listada na Bolsa de Valores e, mais uma vez, inovou, destinando grande parte de suas ações a investidores pessoa física. Ao longo de sua história, realizou 13 aquisições.

A empresa investe constantemente em programas e ações em benefício de seus mais de 24 mil colaboradores. A política de gestão de pessoas adotada já rendeu diversos prêmios à rede, que, há 16 anos, figura entre as melhores empresas para se trabalhar nos rankings da revista Exame e do Instituto Great Place to Work. O e-commerce do Magazine Luiza já ganhou dez vezes o troféu Diamante no Prêmio Excelência em Qualidade Comércio Eletrônico – B2C e, em 2013, a rede foi eleita “Destaque em Inovação” do e-commerce brasileiro pelo e-bit.

Consórcio Luiza

No mercado há 21 anos, o Consórcio Luiza oferece seus serviços em 744 lojas do Magazine Luiza e conta, ainda, com 83 representações comerciais autorizadas, além do site www.consorcioLuiza.com.br, que disponibiliza cotas de consórcio.

Com sede em Franca (SP), a empresa, uma das maiores no ramo de consórcios do país, oferece serviços inovadores e de qualidade, possibilitando aos clientes a conquista de seus sonhos por meio de opções de cartas de crédito de eletro, móveis, carros, motos, imóveis, serviços como festas, saúde e estética, viagens, estudos, reformas, quitação de financiamento de veículo e imóvel, entre outros.

Afiliado à ABAC (Associação Nacional dos Administradores de Consórcios) e ao SINAC (Sindicato Nacional dos Administradores de Consórcios), o Consórcio Luiza já entregou mais de 230 mil bens e, atualmente, conta com mais de 60 mil clientes ativos.