Chery e Embracon firmam parceria para administração de consórcio da montadora

BRANDPRESS - São Paulo/SP - NEGÓCIOS - 11/04/2014 - 12:33:00
4Press

O Consórcio Embracon, uma das maiores administradoras do País, foi escolhido pela Chery Brasil para administrar o consórcio da montadora. O negócio faz parte da estratégia da empresa de posicionamento no mercado nacional.

"O Brasil é mercado prioritário para a Chery no mundo, com investimentos de US$ 530 milhões que contemplam a fábrica de motores e a montadora de veículos. Assim, é fundamental, desde já, viabilizar novas maneiras de aquisição de nossos produtos aos consumidores brasileiros", afirma Luis Curi, CEO e vice-presidente da Chery no Brasil.

"O consórcio se encaixa perfeitamente no perfil do cliente Chery", afirma o Gerente de Parcerias do Embracon, Floriano Gardelli Filho. "O anúncio ocorre em um momento oportuno, com a estratégia da montadora de consolidar sua posição no mercado brasileiro", destaca. Para ele, a expertise da empresa, há 25 anos no mercado, foi decisiva para a parceria. "Temos um sistema de venda forte e reconhecido em todo território nacional".

O consórcio é uma das principais ferramentas de crédito para o mercado automotivo e o setor se mantém aquecido. Segundo dados da ABAC, Associação Brasileira das Administradoras de Consórcio, o setor de veículos leves cresceu mais de 25% em número de participantes, com alta de 8,3% nas vendas de novas cotas e 10,9% nas contemplações (de janeiro a novembro de 2013, na comparação com o mesmo período do ano anterior). Com tíquete médio de R$ 43,6 mil, a participação dos consórcios nas vendas de veículos leves no mercado interno chegou a 13,8%, de janeiro a setembro de 2013.

Sobre o Embracon

Há mais de 25 anos no mercado, o Embracon tem como missão Gerar Encantamento. Especializado em Consórcio, possui quase três mil colaboradores em mais de cem filiais em 23 estados brasileiros. Pelas práticas de qualidade em atendimento, serviços e RH, é reconhecido por diversas premiações nacionais e internacionais conferidos por publicações como Revista Consumidor Moderno; Revista Você S/A; Revista Valor Carreira e Revista Época – Great Place to Work.

Sobre a Chery Brasil

A Chery estreou no mercado brasileiro em agosto de 2009 com o SUV Tiggo. Hoje, a montadora comercializa também os modelos QQ, Face e Celer.

Além do design arrojado, os modelos Chery contam com itens de série como air-bag, ar-condicionado, freios ABS, entre outros artigos que os caracterizam como carros completos, tornando a Chery uma referência no mercado por levar ao consumidor esses diferenciais.

A Chery conta atualmente com 80 concessionárias localizadas em todo o território nacional, marcando presença nas principais cidades e capitais brasileiras. Sua primeira fábrica em solo nacional está sendo erguida na cidade de Jacareí, no interior paulista, com inauguração prevista para o segundo semestre de 2014.

http://www.miti.com.br/ce2/?a=noticia&nv=vn6g8YpVg17ID7RA8y2yXw