

**IMPRIMIR**

09/04/2014 - 08:06

Banco Volkswagen quebra recordes em 2013

Penetration, total de contratos do Banco Volkswagen em relação às vendas totais de veículos novos da montadora, foi de 38,4%, o maior em 58 anos. O Consórcio Nacional Volkswagen obteve o melhor resultado de sua história, com 166.032 cotas comercializadas. Ativos cresceram cinco vezes em oito anos: em 2005 somavam R\$ 5,4 bilhões, alcançando R\$ 26 bilhões no ano passado

O Banco Volkswagen – o maior banco de montadora do Brasil – quebrou recordes importantes em 2013, o que resultou no acúmulo de R\$ 24,1 bilhões de carteira de crédito, aumento de 7% em comparação ao ano anterior. O montante se deve à participação expressiva nas vendas totais de veículos novos Volkswagen, a melhor marca em 58 anos de história.

A instituição foi responsável por 38,4% das vendas da montadora no ano passado. No segmento de automóveis financiou 37,8% do total comercializado. Em Caminhões e Ônibus, fechou o ano com 47% de participação.

O saldo do bom desempenho foi o significativo volume de operações. Em 2013, foram realizados 292.383 contratos, 3% a mais do que os 283.749 do ano anterior. Do total, 268.710 financiamentos foram de automóveis e 23.673 de caminhões e ônibus.

“O ano de 2013 foi marcado por resultados recordes do Banco Volkswagen. Mesmo diante de um cenário desafiador para a indústria automobilística e para a economia brasileira, mantivemos um ritmo excelente: nossos ativos, que somavam R\$ 5,4 bilhões em 2005, chegaram a R\$ 26 bilhões no ano passado, um avanço de cinco vezes em apenas oito anos”, ressalta Décio Carbonari de Almeida, diretor-presidente da instituição.

Somente com novos negócios, a instituição movimentou R\$ 10,1 bilhões no ano passado. “Os excelentes resultados demonstram que conseguimos aproveitar e potencializar as oportunidades de mercado”, pontua o executivo.

Consórcio e seguro -O Consórcio Nacional Volkswagen obteve sua melhor performance em 38 anos de história. Em 2013, prospectou 166.032 cotas, um salto de 14,5% em relação ao mesmo período de 2012.

A Volkswagen Corretora de Seguros gerou 177.745 apólices. Deste total, 89.087 são referentes ao seguro do casco, 83.947 à proteção financeira e 4.711 à garantia estendida. A conta também inclui o segmento de motos, que movimentou 89.087 operações.

A Volkswagen Serviços Financeiros – formada pelo Banco Volkswagen, Consórcio Nacional Volkswagen e Volkswagen Corretora de Seguros – totalizou 698.837 negócios em 2013, índice 6% acima do obtido no exercício de 2012.

Para 2014, Carbonari diz que a inadimplência seguirá baixa, graças à elevada qualidade da carteira e às iniciativas comerciais do Banco, que manterá taxas competitivas. Os projetos da montadora, como o lançamento do up!, também ajudarão a instituição a proteger sua participação de mercado. Segundo o executivo, o objetivo é intensificar a parceria com as montadoras Volkswagen, MAN, Audi e Ducati.

“O cenário econômico será desafiador em 2014, mas estamos confiantes de que nossa estratégia continuará a garantir que a empresa mantenha seu sólido desempenho, como em 2013”, destaca. “Contamos com o empenho de todos os colaboradores, que investem o melhor de seu talento e sua capacidade, beneficiando clientes, parceiros, investidores e acionistas”.

Perfil - A Volkswagen Serviços Financeiros é formada pelo Banco Volkswagen, Consórcio Nacional Volkswagen e Volkswagen Corretora de Seguros. Fundada em 1956, a empresa oferece produtos para facilitar o acesso a veículos de passeio, comerciais e caminhões e ônibus Volkswagen e MAN, além de automóveis Audi e motocicletas Ducati. Conta com sete filiais e postos de atendimento distribuídos pelo País. No total, atende a aproximadamente 600 concessionários da marca. Em mais de cinco décadas de atuação no Brasil, o Banco Volkswagen alcançou uma carteira de R\$ 24,1 bilhões, e possui uma base com mais de 900 mil clientes. [www.bancovw.com.br].

© Copyright 2006 Fator Brasil. Todos os direitos reservados.