

MERCADO NO BRASIL 15/04/2014

Mulher: 45% das compras

NOTÍCIA

0 COMENTÁRIOS

Recomendar 8

g+1 0

Pin it

COMPARTILHAR

Segundo a Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores (Fenabrave), atualmente 45% das compras de veículos no País são feitas por mulheres. O avanço, segundo a pesquisa, se deve à ascensão profissional do público feminino, que passou a ocupar cargos mais elevados e,

consequentemente, conquistou maior poder aquisitivo.

As estatísticas do Banco Volkswagen estão de acordo com este comportamento no setor automotivo. Com base nos dados de 2013, a instituição traçou o perfil da sua consumidora, que a cada ano adquire mais produtos, sobretudo os Crédito Direto ao Consumidor (CDCs), seguros contra roubo, furto e casco, e cotas de consórcio. No período, as mulheres representaram 33% dos clientes da companhia.

No ano passado, o Banco contemplou 136.923 consumidoras, cujo comportamento demonstrou que os planos de financiamento ainda são os mais procurados pelo público: 56% das mulheres adquiriram uma linha de crédito. O Consórcio Nacional Volkswagen foi a opção de 32% delas. Por fim, 11% contrataram uma apólice de seguro.

A região Sudeste mantém-se como maior mercado feminino do Banco Volkswagen. Liderando o ranking, o estado de São Paulo abriga 24% das consumidoras, seguido por Minas Gerais (11%) e Rio de Janeiro (8%). As demais praças seguem conforme o gráfico.

A análise também apontou a idade média das clientes da empresa, que oscila entre 35 e 50 anos. Na divisão por produtos, a faixa etária das que compram um CDC é de 44 anos; menor, a do consórcio fica em 37 anos; e a das que contratam um seguro é de 46 anos.

[PIT STOP](#)

CTX 700N
chega em maio
(0)

[MERCADO NO BRASIL](#)

Mulher: 45%
das compras
(0)

[FABRICAÇÃO BAIANA. NOVO MOTOR DA FORD](#)

3 cilindros, o
Ka também tem
(0)