

02/04/2014 | 14h08

receber notícias por email | indique esta notícia | tamanho da fonte a- A+

Balanço

Banco Volkswagen celebra recordes cravados em 2013

Participação em vendas da marca chegam ao seu melhor índice em 58 anos: 38,4%

REDAÇÃO AB

**BANCO VOLKSWAGEN**

Do total de veículos que a Volkswagen vendeu no ano passado, 38,4% foram financiados pelo **Banco Volkswagen**, a melhor participação da instituição em 58 anos de operações no Brasil. No segmento de leves, essa participação chegou a 37,8% do total, enquanto no de pesados essa fatia foi de 47%. O braço financeiro da montadora também atingiu recorde na carteira de **decrédito**, acumulada em R\$ 24,1 bilhões, o que representou aumento de 7% sobre o ano anterior, informa em comunicado divulgado na terça-feira, 2.

O número de contratos realizados somaram 292,3 mil, 3% a mais do que os 283,7 mil registrados no ano anterior, sendo que deste total, 268.710 financiamentos foram de automóveis e 23,6 mil de caminhões e ônibus. Esses novos negócios movimentaram R\$ 10,1 bilhões.

“O ano de 2013 foi marcado por resultados recordes do Banco Volkswagen. Mesmo diante de um cenário desafiador para a indústria automobilística e para a economia brasileira, mantivemos um ritmo excelente: nossos ativos, que somavam R\$ 5,4 bilhões em 2005, chegaram a R\$ 26 bilhões no ano passado, um avanço de cinco vezes em apenas oito anos. Os excelentes resultados demonstram que conseguimos aproveitar e potencializar as oportunidades de mercado”, ressalta Décio Carbonari de Almeida, diretor-presidente do Banco Volkswagen.

O banco também atingiu recorde com a venda de cotas para consórcio nos 38 anos de atuação no segmento, com pouco mais de 166 mil unidades, crescimento de 14,5% sobre 2012.

EXPECTATIVAS

Para 2014, Carbonari aposta na queda da inadimplência, graças à elevada qualidade da carteira e às iniciativas comerciais do banco, que segundo ele, manterá taxas competitivas. Os projetos da montadora, como o lançamento do modelo Up!, também ajudarão a instituição a proteger sua participação de mercado. Segundo o executivo, o objetivo é intensificar a parceria com as montadoras Volkswagen, MAN, Audi e Ducati.

“O cenário econômico será desafiador em 2014, mas estamos confiantes de que nossa estratégia continuará a garantir que a empresa mantenha seu sólido desempenho, como em 2013”.

