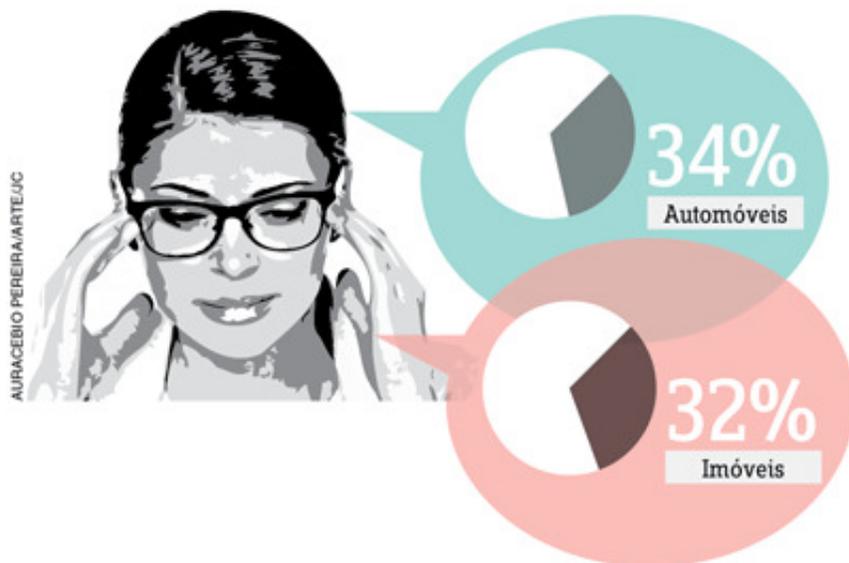


Cresce a participação de mulheres nos consórcios



A participação do público feminino na aquisição de consórcios está aumentando. Segundo o levantamento interno da Racon Consórcios, realizado nas 93 unidades da marca em todas as regiões do País, tanto em cotas de imóveis quanto de automóveis, o número de mulheres passa dos 30%.

A presença cada vez maior reflete a importância da mulher no cenário econômico. A participação feminina na aquisição de consórcios de automóveis é maior do que de imóveis. Conforme dados da Racon, 34% dos clientes de consórcios de automóveis são mulheres. Já a participação feminina na aquisição de cotas de imóveis representa 32%.