



Curitiba integra o plano de expansão da Racon Consórcios para 2014

ParanaShop - Curitiba/PR - HOME - 06/03/2014 - 19:36:22

Autor não divulgado.

As regiões sul e sudeste do país são as apostas estratégicas da Racon Consórcios, marca das Empresas Randon, para o plano de expansão em 2014. A franquia de Curitiba deve colaborar no incremento do volume de negócios da empresa. A expectativa é crescer 18% em comparação a 2013 e chegar a 110 unidades em todo o Brasil. Atualmente, são 93 pontos de vendas em 15 estados brasileiros. ?A maior concentração de venda de consórcios está nessas regiões, por isso elas foram eleitas para esse processo de ampliação da marca?, informa o Gerente Comercial da Randon Consórcios, a administradora da marca Racon, Cleber Sanguanini.

O projeto atende ao plano nacional de expansão da marca no Brasil, cuja expectativa é ampliar em mais 30% em número de unidades até 2016, através do sistema de franchising. ?Nossa intenção é encontrar empreendedores que conheçam o mercado de consórcio e estejam em sinergia com o negócio?, diz Cleber. Para isso, todo o suporte em investimento e tecnologia, até a qualificação das novas equipes é de responsabilidade da Randon Administradora de Consórcios Ltda., que oferece equipe especializada em todos os aspectos aos novos franqueados. ?Qualquer franquia aberta deve seguir as normas da Administradora. Isso garante aos nossos clientes a manutenção da credibilidade e qualidade nos serviços prestados, e mais segurança aos novos parceiros?, afirma Sanguanini. Além disso, os modelos de parcerias podem ser adequados à necessidade do mercado em que a unidade será instalada.

Para o executivo, as facilidades e benefícios que o sistema de franquias proporciona - como a perspectiva de sucesso de um negócio já experimentado, planejamento, orientações e aperfeiçoamentos sob a responsabilidade do franqueador, conhecimento do mercado, plano de negócios - estão fazendo com que muitos empreendedores apostem nas franquias como opção de negócio. Dados da Associação Brasileira de Franchising apontam para mais de 104 mil unidades franqueadas, faturamento de mais de R\$ 100 bilhões em 2012 e 940 mil empregos gerados, ocupando o quinto lugar no mundo. Para 2014, a ABF projeta um crescimento de 13%, com incremento de 9% em inaugurações e 8% em novas marcas. ?Além desse aspecto, pesam a nosso favor a força e credibilidade da marca Randon e o excelente momento que vive o sistema de consórcios,? complementa.

Em volume de negócios, a Racon espera crescer 30% em todo o país, no ano de 2014.

Mercado de consórcios

O aquecimento da economia brasileira, aliada ao incremento do consumo, alavancou a compra de bens duráveis e serviços por meio de consórcio. Segundo levantamento da Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios (**Abac**), o número de participantes ativos do Sistema de Consórcios apontou novo recorde em outubro ao ultrapassar 5,63 milhões. De forma constante, o crescimento se consolidou ficando os setores com as seguintes participações: veículos automotores, 86,8%, que, com sua totalidade subdividida, apresenta 49% em motocicletas, 46,6% em veículos leves e 4,4% em veículos pesados; tendo ainda os imóveis com 12,3%; eletroeletrônicos e outros bens duráveis com 0,6% e serviços com 0,3%.

Os consórcios também apontaram expansão nas vendas de novas cotas e nas contemplações. Enquanto as novas adesões acumularam 2,09 milhões nos dez primeiros meses de 2013, com viés de alta sobre as anteriores 2,08 milhões do ano passado, as contemplações aumentaram 3% e saltaram de 1,01 milhão (jan-out/2012) para 1,04 milhão (jan-out/2013), no mesmo período.

<http://www.miti.com.br/ce2/?a=noticia&nv=cDdHZNXT7ICvYXNsdKOFDg>