



AFFONSO RITTER | aritter20@gmail.com

Observador

Coluna publicada em 11/03/2014

As mulheres e os consórcios

Levantamento interno da Racon Consórcios, realizado nas suas 93 unidades em todas as regiões do País, constatou crescente participação do público feminino na aquisição de consórcios, tanto em cotas de imóveis quanto de automóveis, que já ultrapassa os 30% do total. Ele é maior na aquisição de consórcios de automóveis do que de imóveis: 35% no primeiro caso e 32% no segundo. Segundo o gerente comercial da Randon Consórcios, este crescimento demonstra o perfil diferenciado das mulheres, que geralmente buscam planejar suas aquisições. E o consórcio está diretamente relacionado a planejamento. A Racon tem mais de 40 mil cotas ativas em sua carteira e cerca de R\$ 5,6 bilhões em créditos distribuídos.