

12/02/2014 - 12:54 - 4 Press

# Consórcio Embracon inicia ano com crescimento de 45% nas vendas



Automóveis e imóveis impulsionaram os negócios ...

Siga as #pautas no [Facebook](#) e [Twitter](#) [www.pautas.incorporativa.com.br](http://www.pautas.incorporativa.com.br)

Os números do Consórcio Embracon revelam que o brasileiro começou 2014 com disposição para planejar a compra do carro e da casa própria. As vendas de cotas cresceram 45,9% em janeiro, na comparação com o mesmo mês do ano passado. O faturamento também deu um salto significativo, subindo 53,22%, puxado principalmente pelos automóveis (83,71%) e imóveis (49,08%).

"Mantemos para 2014 a meta de crescer 20%, índice já conquistado no ano passado, aumentando a produtividade das filiais presentes em todas as regiões do país e investindo no reforço das equipes de vendas", afirma Juarez Silva, diretor do Embracon. A empresa aposta nas projeções positivas do mercado e pretende seguir com o foco nas cotas de imóveis e automóveis.

## Setor continua em alta

Avaliação da Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios aponta que o setor pode ser uma alternativa ao consumidor para o aumento do IPI sobre os automóveis. Dados da ABAC mostram que, em novembro do ano passado, o número de consorciados voltou a bater recorde, com um crescimento de 10% em relação ao mesmo mês de 2012. Os indicadores se mostraram positivos, ainda, nas vendas de novas cotas e nas contemplações.

## Sobre o Embracon

Há mais de 25 anos no mercado, o Embracon tem como missão Gerar Encantamento. Especializado em Consórcio, possui quase três mil colaboradores em mais de cem filiais em 23 estados brasileiros. Fiscalizado e regulamentado pelo Banco Central, é a administradora oficial dos consórcios das marcas Renault, Mitsubishi Motors e Suzuki. Pelas práticas de qualidade em atendimento, serviços e RH, é reconhecido por diversas premiações nacionais e internacionais conferidos por publicações como Revista Consumidor Moderno; Revista Você S/A; Revista Valor Carreira e Revista Época – Great Place to Work.