

Filial de Marília do Consórcio Embracon completa um ano

Segunda, 10 Março 2014 12:53 Empresa 4Press tamanho da fonte

Categoria: Economia

Lido 37 vezes

Imprimir

E-mail

g+1



4Press

www.4press.com.br

anamoretto@4pressnews.com.br

Contato

End. Av. São Gabriel,
149 - 5o. andar

Cidade São Paulo

Estado São Paulo

CEP 04604-007

País Brasil

Tel. 55 11 5096-0439

Cel. 55 11 9605-6985

Na Mídia Social

Informações adicionais

Estado: São Paulo

Cidade: Marília

Press-Release Exclusivo?:

O Consórcio Embracon, uma das maiores administradoras do País, há mais de 25 anos no mercado, completa um ano em Marília, com o objetivo de expandir a carteira de clientes no centro-oeste paulista. O consumidor da

região tem buscado informações sobre o consórcio para a aquisição de imóveis, automóveis, caminhões e motocicletas, conhecendo as vantagens de uma compra planejada.

“As vendas na nossa região apresentam um crescimento sustentado. A procura pelo consórcio está muito boa devido à dificuldade de financiamentos para imóvel e aos altos juros para os automóveis”, afirma Cristina Torres, gerente da filial de Marília. As cotas de imóveis são as mais procuradas pelos consumidores da região. A expectativa é atingir as metas propostas pela empresa e crescer 20% em 2014.

DADOS NACIONAIS

O primeiro bimestre do ano registrou números positivos para o Consórcio Embracon. Depois de marcar um dos melhores janeiros da história da empresa, a alta na venda de cotas chegou a 26,67% em fevereiro, na comparação com o mesmo mês do ano passado. O faturamento também subiu no período (29,29%), com destaque para o segmento de automóveis, que teve crescimento de 65,69%.

As áreas de imóveis e automóveis são o foco da empresa para repetir o desempenho do ano passado e crescer 20% em 2014. As projeções otimistas superam as expectativas gerais do setor, divulgadas pela Associação das Administradoras de Consórcio, que preveem estabilidade nos negócios neste ano. Para isso, o Embracon vai aumentar a produtividade das mais de cem filiais existentes em todas as regiões do país e reforçar as equipes de vendas, considerando as diferentes demandas do consumidor brasileiro.



Origem:

Press-Release Exclusivo?:

Não

considerando as diferentes demandas do consumidor brasileiro.

Uma pesquisa divulgada pela ABAC traçou o perfil do usuário do Sistema de Consórcios. Os resultados mostraram o consorciado médio é do sexo masculino, acima dos 40 anos, casado, e 75% das classes sociais B (23%) e C (52%), com renda familiar variando de 4 a 20 salários mínimos, dentro do critério do IBGE. Foram entrevistados mais de 1.100 consorciados e potenciais consorciados, em cinco cidades – São Paulo, Porto Alegre, Fortaleza, Goiânia e Belém.

Sobre o Embracon

Há mais de 25 anos no mercado, o Embracon tem como missão Gerar Encantamento. Especializado em Consórcio, possui quase três mil colaboradores em mais de cem filiais e oito unidades em 23 estados brasileiros. Fiscalizado e regulamentado pelo Banco Central, é a administradora oficial dos consórcios das marcas Renault, Mitsubishi Motors e Suzuki. Pelas práticas de qualidade em atendimento e serviço, já foi reconhecido em vários prêmios nacionais e internacionais conferidos por publicações como Revista Exame; Revista Você S/A; Revista Valor Carreiras e Revista Época – Great Place to Work, sendo reconhecido como uma das 130 Melhores Empresas para Trabalhar no Brasil e também na América Latina.