

[Edições Anteriores](#)[Editorial](#)[Matérias](#)[Notícias](#)[Entrevistas](#)[Cases](#)[Enquete](#)[Revistas](#)[login](#)[senha](#)[ok](#)[Esqueci minha senha](#)

Para ter acesso ao conteúdo da revista na íntegra, preencha nosso cadastro

NOTÍCIAS

Transsen e Consórcio Luiza lançam parceria pelo consumo de energia renovável

Com o objetivo de aumentar a participação da classe C no consumo residencial de energia solar, a Transsem, fabricante nacional de produtos solares e o Consórcio Luiza, pertencente ao grupo Magazine Luiza, criaram o primeiro Consórcio Solar do Brasil.

Somadas, as equipes de venda de ambas as empresas atingem quase 15 mil vendedores em 500 pontos de venda em todo o País,

Pelo acordo, as empresas oferecerão cartas de crédito atreladas a coletores solares da marca Transsen, em até 36 pagamentos, com parcelas a partir de R\$ 75,47 mensais.

Parte do apelo de vendas do consórcio remeterá à possibilidade “de o consumidor pagar o equipamento com a economia de custos de energia elétrica, que ele poderá obter com a instalação de um coletor solar”, explica Edson Pereira, diretor presidente da Transsen.

Construção&Negócios - 17.11.09 - 11h38

[<< Outras matérias desta seção](#)