



Publicado em *o estado* (<http://www.oestadoce.com.br>)

Consórcio movimentou R\$ 67,9 bi em créditos até o mês de outubro

Economia

Quinta-feira, 05 de dezembro de 2013

Ao chegar a dez meses em 2013, o Sistema de Consórcios continua expandindo seus resultados nos diversos setores onde está presente. Em outubro, foi alcançado novo recorde de participantes ativos, ao atingir 5,63 milhões - número que supera, em duas vezes, a quantia registrada no ano 2000. Segundo informações da Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios (Abac), divulgadas, ontem, o setor já movimentou, entre janeiro e outubro, R\$ 67,9 bilhões, superando em 3,2% o resultado de igual período do ano passado.

As vendas de novas cotas, um dos principais indicadores do interesse pelo mecanismo, acumularam 2,09 milhões de janeiro a outubro deste ano, registrando leve alta com relação a 2012. As contemplações - momento que os consorciados vão ao mercado para adquirir bens e serviços -, somaram 1,04 milhão no período, sendo 3% superior a 1,01 milhão registradas em igual período de 2012.

SEGMENTOS

Análises setoriais mostraram ainda que o Sistema de Consórcios vem ampliando sua presença no mercado automotivo e no segmento imobiliário. Em relação aos automóveis e demais veículos leves outubro foi o mês que reuniu o maior número de participantes do ano com 2,28 milhões, 18,1% acima do registrado em janeiro deste ano e 25,3% superior a outubro do ano passado. Desde janeiro, as vendas de novas cotas tiveram uma elevação de 10% com 791,5 mil. O tíquete médio manteve-se estável em R\$ 41,1 mil e o total negociado atingiu R\$ 33 bilhões ou 8,9% maior do que no acumulado de janeiro a outubro de 2012.

Com o mercado imobiliário vivendo momento de recuperação, mas ainda com oscilações, as vendas de novas cotas continuam aumentando de forma lenta, mantendo-se na média de 15,6 mil unidades/mês. Paralelamente, o consórcio de imóveis registrou novamente crescimento no total de participantes. De janeiro a outubro deste ano, a alta tem sido gradativa, chegando a 2%, movimentando, no período, R\$ 16,9 bilhões.

Contudo, o setor de pesados - que inclui caminhões, tratores, implementos rodoviários e agrícolas -, termômetro da economia, retraiu 1,5%, chegando a R\$ 6,3 bilhões, no período, assim como motocicletas (R\$ 11,6 bilhões), com queda de 5,7%. Já com totais menores, os eletroeletrônicos atingiram R\$ 85,3 milhões - com recuo de 49,7% -, e o de serviços com R\$

40,2 milhões (retração de 31,5%).

AVALIAÇÃO

Ao comentar os indicadores, o presidente executivo da Abac, Paulo Roberto Rossi, destacou que os consórcios, este ano, confirmaram mais uma vez se tratar de alternativa importante para os consumidores, em suas compras de bens ou em contratações de serviços. "Para a economia nacional, contribuíram para o crescimento dos diversos elos da cadeia produtiva, especialmente nos setores de veículos automotores, imóveis e serviços", observou.

Quanto à participação do Sistema de Consórcios em setores onde atua, Rossi comentou que "a cada dia que passa, observamos os consórcios mais e mais consolidados". "Seguindo a premissa básica da educação financeira, cuja cultura está na poupança e no consumo responsável", complementa o presidente, "o brasileiro, ao optar pelo consórcio, estará agindo com inteligência e sabedoria, visando a realizar seus objetivos pessoais, familiares ou empresariais, inclusive o de formação e ampliação patrimoniais, de forma simples e com baixo custo", finalizou.

Racon deve buscar novo posicionamento da marca

A Racon Consórcios no mercado nacional, em 2014, buscará um novo posicionamento da sua marca. Esse é o foco do trabalho em desenvolvimento na Capital Design Estratégico, nova agência da empresa. "O modelo de trabalho da Capital veio ao encontro do nosso objetivo, de fortalecer o planejamento mercadológico, para impulsionar a expansão da marca Racon. A nossa expectativa vai além de criar uma campanha publicitária ou buscar os melhores veículos para nos comunicar com o nosso mercado. Queremos encontrar as melhores estratégias de marketing para nos relacionar com os consumidores e mostrar a eles o quanto o produto consórcio pode facilitar a aquisição de bens", disse a executiva de Marketing da Randon Consórcios, Simone Gomes Fonseca, sobre a escolha da agência.

O diretor de planejamento da Capital Design, Roger Silva, ressaltou que o momento é de coleta de informações e estudos. "Estamos, agora, fazendo uma análise completa da empresa, seu negócio e mercado de atuação, para definir um novo posicionamento da marca e possíveis desenvolvimentos de novos produtos", antecipou. Segundo Roger, o processo se divide por etapas. A primeira é de análises estratégicas, o segundo momento é de reposicionamento da marca e o terceiro, o lançamento de uma campanha que terá cobertura de 18 meses de atuação, depois de lançada. A previsão é estreitar essa fase, em fevereiro, em todos os estados de atuação da Racon. "É uma estratégia de longo prazo e com posicionamentos mais claros", lembrou.

De acordo com Simone, as metas definidas no planejamento estratégico são de aumentar, substancialmente, a carteira de clientes nos segmentos de imóveis e automóveis, através da expansão do canal de vendas e a fidelização dos clientes atuais. "Com o intuito de que eles tornem-se os maiores 'publicitários' de nossa marca", destacou. A Racon é administrada pela Randon Consórcios, que atua há 26 anos no mercado e está entre as maiores empresas deste ramo no País, com mais de 37 mil cotas ativas em sua carteira e cerca de R\$ 5,6 bilhões em créditos distribuídos. A Racon comercializa cotas de consórcios para aquisição de imóveis, automóveis e caminhões, nas suas 88 unidades, atendendo em 15 estados brasileiros.

URL de origem: <http://www.oestadoce.com.br/noticia/consorcio-movimenta-r-679-bi-em-creditos-ate-o-mes-de-outubro>