

Consórcio se consolida como opção de compra planejada

Seg, 09 de Dezembro de 2013 19:55

Minervino Economia



As cotas de imóvel e automóveis lideram os negócios da filial do Embracon em Natal. “Tivemos um crescimento 71% na comercialização de cotas até novembro, na comparação com o mesmo período de 2012”, afirma o gerente da filial da capital potiguar, Antonio Paula. O mercado aquecido para a compra da casa própria, do carro, moto ou caminhão aponta para a meta de 50% de crescimento na produção no ano que vem.

As vendas do Consórcio Embracon cresceram 20,1% de julho a novembro em todo o País, na comparação com o mesmo período do ano passado. Os segmentos de veículos – com alta de 28,37% - e imóveis – elevação de 15,36% - impulsionaram comercialização de cotas. Os números comprovam o bom momento do mercado e apontam os consórcios como uma alternativa importante no planejamento financeiro do brasileiro, estimulando o consumo responsável.

Dados divulgados pela Associação de Administradoras de Consórcio (ABAC) comprovam que o consumidor redescobriu o consórcio como a maneira mais segura de planejar a aquisição de um bem. O número de participantes ativos do Sistema atingiu um novo recorde em outubro, ao ultrapassar 5,63 milhões de pessoas. O volume negociado no período foi de R\$ 67,9 bilhões, 3,2% maior que o mesmo período de 2012. A participação por setores, segundo a ABAC, ficou dividida da seguinte forma: veículos automotores, 86,8% (49% em motocicletas, 46,6% em veículos leves e 4,4% em veículos pesados) e imóveis com 12,3.

Entre os veículos leves, a presença nas vendas realizadas no mercado interno chegou a 13,8%. Entre as motos, o consórcio representa 45% das vendas.

Embracon apresenta modelo exclusivo de franquias para consórcios

O Consórcio Embracon lança um novo canal de vendas para expandir a presença no mercado nacional. Com 25 anos de atuação e mais de 100 filiais em 23 estados brasileiros, a empresa, visando ampliar sua área de atuação, criou um modelo exclusivo de franquias. O objetivo é atrair empreendedores dispostos a ingressarem num setor com participação significativa na Economia nacional.

Sobre o Embracon

Há mais de 25 anos no mercado, o Embracon tem como missão Gerar Encantamento. Especializado em Consórcio, possui quase três mil colaboradores em mais de cem filiais em 23 estados brasileiros. Fiscalizado e regulamentado pelo Banco Central, é a administradora oficial dos consórcios das marcas Renault, Mitsubishi Motors e Suzuki.

