

Leitura de conteúdo



Fautas | Fonte Ass. de Comunicação e Marketing | 04/12/2013 17:31:17 | 46 Acessos

Quem

Consórcio Luiza inicia venda de cotas de motocicletas Shineray

Enviar notícia
 Imprimir

Clientes poderão adquirir cartas de crédito em diversas lojas do Magazine Luiza e nas 154 concessionárias e site da rede de motos. A motocicleta é um meio de locomoção bastante procurado por quem busca fugir dos transtornos causados pelo caos do transporte público de forma mais prática e econômica. E um dos meios de aquisição desse tipo de produto é o consórcio.

Pensando em oferecer ainda mais comodidade aos seus clientes, o Consórcio Luiza firmou parceria com a fabricante Shineray do Brasil e, a partir desta sexta-feira (06), disponibilizará mais uma opção para a aquisição dos produtos da montadora.

Com o acordo, as empresas esperam aumentar e facilitar o acesso aos diversos modelos das linhas de motocicletas, ciclomotores, triciclos e quadriciclos, que apresentam excelente custo-benefício em virtude de seu desempenho e design arrojado.

"Estamos muito confiantes com essa nova oferta, pois o segmento de duas rodas é bem procurado por nossos clientes, que anseiam por diversidade de produtos com qualidade e bom preço", afirma Edna Honorato, diretora do Consórcio Luiza.

Com cartas de crédito nos valores de R\$ 3.290 a R\$ 10.990, as empresas disponibilizarão cotas de todo o portfólio de ciclomotores e motocicletas da Shineray do Brasil, que conta com 19 modelos, dentre eles, os mais procurados pelos consumidores: Jet 50, Jet+50, Phoenix 50 e Phoenix+50.

"Acreditamos muito na parceria com o Consórcio Luiza, pois trará uma nova dinâmica nas vendas dos nossos produtos. Hoje, o consórcio é a modalidade de compra mais procurada pelo consumidor no segmento duas rodas. Estamos disponibilizando para a rede de Concessionárias Shineray uma ferramenta diferenciada de vendas", comenta Paulo Perez, diretor-executivo da Shineray do Brasil.

Consórcio Luiza

No mercado há 20 anos, o Consórcio Luiza oferece seus serviços em 740 lojas do Magazine Luiza e conta, ainda, com 100 representações comerciais autorizadas, além do site www.consorcioluiza.com.br, que disponibiliza cotas de consórcio.

Com sede em Franca (SP), a empresa, uma das maiores no ramo de consórcios do país, oferece serviços inovadores e de qualidade, possibilitando aos clientes a conquista de seus sonhos por meio de opções de cartas de crédito de eletro, móveis, carros, motos, imóveis, serviços como festas, saúde e estética, viagens, estudos, reformas, quitação de financiamento de veículo e imóvel, entre outros.

Afiliado à **ABAC** (Associação Nacional dos Administradores de Consórcios) e ao SINAC (Sindicato Nacional dos Administradores de Consórcios), o Consórcio Luiza já entregou mais de 230 mil bens e, atualmente, conta com mais de 60 mil clientes ativos.

Shineray do Brasil

A Shineray (www.shineray.com.br) iniciou sua operação no Brasil em 2005 e trouxe um novo cenário para o segmento de duas rodas, oferecendo um variado mix de produtos para atender as principais categorias do setor, com destaque para as motocicletas de baixa cilindradas.

Atualmente, elas são fabricadas e importadas da China direto para a Central de Distribuição, localizada em Pernambuco. A marca possui 154 concessionários espalhados por todo o território nacional.

Além do segmento duas rodas, atua no setor de automóveis com uma linha de veículos comerciais leves e no de bicicletas elétricas. Objetivando se consolidar cada vez no mercado nacional, a empresa anunciou a construção da montadora no Brasil, em Pernambuco, com início da operação em 2014. O investimento total será de mais de R\$ 120 milhões e o empreendimento ocupará uma área de cerca 200 mil m², e será dotada de laboratório de testes e pista exclusiva para motos On e Off Road.

Informações para a imprensa:

Dezembro/2013
 Consórcio Luiza
 Fonte Assessoria de Imprensa
www.fonte.jor.br
www.twitter.com/fonte
 Tel.: (16) 2111-7200 / (11) 3014-3090
 Lisiane Marques – lisiane@fonte.com.br
 Paulo Viarti – paulo@fonte.com.br
 Ricardo Carvalho – ricardo@fonte.com.br
 Shineray do Brasil
 SL Comunicação
 Tel.: (81) 9698-0383
 Felipe Vieira – Felipe.sl@mcibr.com.br

Compartilhar

Sala de imprensa **Fonte Ass. de Comunicação e Marketing**
 Empresa **FONTE ASS. DE COMUNIC. E MARKETING S/C LTDA**
 Contato **Lisiane Marques**
 E-mail **lisiane@fonte.com.br** Fone **(16) 21117200**
 Editoria (s) **Automóveis**

"A Maxpress publica pautas e notas de clientes a quem cabe toda e qualquer responsabilidade pelas informações nelas contidas, e pelos direitos eventuais de autoria e de imagem."

FERRAMENTAS



consultar veículos



consultar jornalistas



sala de imprensa



enviar release

DIA SEMANA MÊS

- Renault registra 100 000 unidades do Duster v...**
 05-12-2013 | Renault d... | 81 acessos
 - Faltam vagas de estacionamento em São Paulo, ...**
 05-12-2013 | Grupo Mág... | 69 acessos
 - Geely Motors inicia suas operações em janeiro**
 05-12-2013 | TextoFina... | 61 acessos
 - Adesão ao Inovar-Auto dá novo alento à Kia Mo...**
 05-12-2013 | TextoFina... | 57 acessos
- Lançamento da New Link, Som Automotivo Evoluti...**
 05-12-2013 | CW Consul... | 44 acessos