

# Kawasaki lança consórcio online

Como uma forma de facilitar a aquisição de produtos e diversificar sua atuação no mercado nacional, a Kawasaki lançou em 2013 o Consórcio Kawasaki Brasil.

O sucesso da modalidade foi tamanho que a marca inovou nas ferramentas de comercialização e apostou nas redes sociais, incluindo o Facebook, como portal de atendimento para o futuro consorciado poder negociar e tirar dúvidas sobre o modelo pretendido.

E a novidade mais recente, a venda de planos de consórcio para a linha de Jet Ski Kawasaki.

Ricardo Suzuki cita o estrondoso número de usuários da rede social, que ultrapassa a marca de 76 milhões de brasileiros, sendo o segundo maior volume de usuários do mundo.

O gerente de planejamento da marca completa dizendo que o objetivo é tornar mais prático e rápido o acesso daqueles futuros consorciados aos serviços e informações, bem como dos consumidores que já possuem cotas.

Durante o Salão Duas Rodas,



**Kawasaki aposta em redes sociais para expandir franquias de consórcio**

os visitantes tiveram a oportunidade de realizar simulações e adquirir uma cota de consórcio se assim desejar com baixo investimento, com parcelas que começam em R\$ 199 e planos com até 100 meses para pagar, além é claro, de interagir através de aplicativo para celular e tablet e também diretamente com as promotoras no estande da marca.

Dando continuidade ao processo de expansão no mercado nacional, o Consórcio Kawasaki

Brasil, em nome da Kawasaki Motores do Brasil, insere mais um segmento de produtos na cartela de vendas da modalidade.

Affonso de Martino, gerente comercial, explica que esta ação gerada pelo sistema de consórcios, que passa a oferecer os Jet Ski Kawasaki através da modalidade, promete deslançar as vendas do produto, ampliando o volume de cotas comercializadas também no segmento náutico.

Desde que começou a operar, o volume de vendas através do Consórcio Kawasaki Brasil cresce a cada dia e tem impulsionado os números totais da marca no país.

Este crescimento chegou a 250% na comercialização de cotas, 150% em contemplações e com 60% de crescimento em volume de negócios.

A meta para 2014 é atingir as 10 mil cotas/ano, prevista para 2014. A oferta de planos com menor ou maior prazo, além da garantia de entrega atrelada a fábrica e os valores mais baixos do mercado, se comparado ao financiamento, faz do Consórcio Kawasaki Brasil um sucesso.

Sobre a Kawasaki Motores do Brasil Ltda.: A Kawasaki Motores do Brasil Ltda (KMB) é uma subsidiária integral da Kawasaki Heavy Industries Ltd (KHI) sediada no Japão.

Em operação no Brasil desde outubro de 2008, a marca atua na importação, produção e comercialização de motocicletas, quadriciclos e motos aquáticas através de uma base operacional em São Paulo e uma fábrica no Polo Industrial de Manaus.