

Uso consciente do consórcio para veículos

De olho na expansão do mercado de consórcios, a Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios (Abac) e Federação Nacional das Associações dos Revendedores de Veículos Automotores (Fenauto) assinaram, na última terça-feira, um acordo de cooperação, com o objetivo de promover a conscientização dos consumidores sobre o uso do consórcio como mecanismo de autofinanciamento de menor custo e empreender esforços conjuntos na troca de experiências. "A parceria projeta a expansão de oportunidades de bons negócios e de crescimento setorial", disse o presidente da Abac, Fabiano Lopes Ferreira. "Vem em boa hora para facilitar as negociações com os clientes e fortalecer a prestação de serviços de milhares de revendas associadas", declarou o presidente da Fenauto, Ilídio Gonçalves dos Santos.