

**Automóveis
voltam a puxar
vendas de
consórcio -
05/11/13**



Embracon

[Indique](#) - [Contato](#) - Compartilhar:

Embracon mantém crescimento acima da média do mercado

O consumidor já percebeu que o consórcio é um investimento seguro e uma opção para fugir do endividamento. Cada vez mais pessoas buscam este tipo de modalidade por suas inúmeras vantagens e maior segurança. Pelo consórcio, o cliente pode escolher o valor do crédito, o prazo, e ter certeza de que as parcelas cabem no bolso. Outra vantagem é que são vendidas cartas de crédito e não um automóvel em si, dando a opção de escolha ao consorciado.

O Consórcio Embracon, uma das maiores administradoras do País, consolida sua posição em Santa Catarina, com resultados positivos nas vendas, impulsionados principalmente pelo segmento de veículos. "Isso se reflete também no crescimento do setor em toda a Região Sul. Já contamos com uma cultura de consórcio por aqui", afirma Paulo Fagundes, Diretor de Vendas da filial de Florianópolis. Neste ano o Embracon registra resultados acima da média do mercado, com a expectativa de fechar 2013 com 25% de crescimento.

Dados regionais

O Consórcio Nacional Embracon possui mais de 100 filiais e 8 unidades em 23 estados brasileiros. A presença em praticamente todo o território nacional permite a criação de estratégias que contemplem as necessidades dos mercados regionais. Estudos feitos pela assessoria econômica da Associação Brasileira de Administradoras de Consórcio (ABAC) mostraram que as participações dos consórcios nas vendas de veículos automotores e imóveis variaram de 6% a 80% nos Estados.

A média nacional semestral aponta 11,14% de participação dos consórcios nas vendas de veículos leves no mercado de Santa Catarina. No mercado imobiliário, a porcentagem catarinense chega a 15,16%, acima da média nacional (12,79%)

Sobre o Embracon

Fiscalizado e regulamentado pelo Banco Central, é a administradora oficial dos consórcios das marcas Renault, Mitsubishi Motors e Suzuki. Há mais de 25 anos no mercado, é a administradora independente que mais cresce no país. Pelas práticas de qualidade em atendimento e serviço, já foi reconhecido em vários prêmios nacionais e internacionais

conferidos por publicações como Revista Você S/A; Revista Valor Carreiras e Revista Época – Great Place to Work, sendo reconhecido como uma das 130 Melhores Empresas para Trabalhar no Brasil e também na América Latina.

Fonte da notícia

Empresa: 4 PRESS COMUNICAÇÃO

Contato: Ana Lúcia Moretto

Telefone: --