

Índice de Confiança da Indústria cai 0,8% na prévia de setembro

Brasileiro comprou R\$ 23,8 bi em produtos piratas em 2012

Mercado de água engarrada cresce 10%

Audi será a nona montadora a se instalar no Brasil

Estudo mostra que 70% dos brasileiros não tomam cuidado ao emprestar o nome para terceiros

## Mercado de consórcio de imóveis e automóveis segue aquecido

Por Redação Quarta, 18 de Setembro de 2013 16:41



### Setor de serviços do Ceará tem maior crescimento do Nordeste

Crescimento do Ceará foi de 17,4%, atrás apenas de Mato Grosso (23,5%) e Tocantins (17,7%)

### Nuvem reduz custos em mercado de videoconferência

Ganho para os clientes com a redução de custos é a grande vantagem da nuvem, diz Adriana Lima, da Telmart

### Atividade econômica brasileira recua 0,6% em julho

Onda de protestos de junho/julho, a redução dos níveis de confiança dos empresários e a escalada do dólar pesaram negativamente

### Bancários entram em greve por tempo indeterminado

Categoria pede reajuste salarial de 11,93%, que corresponde à inflação dos últimos 12 meses mais ganho real de 5%

### Índice de Confiança da Indústria cai 0,8% na prévia de setembro

Queda foi provocada tanto pela avaliação negativa em relação ao presente quanto pelo menor otimismo em relação aos próximos meses

Seguindo essa tendência, o Consórcio Nacional Embracon, amplia presença em mercados estratégicos do Sudeste e Nordeste



As vendas do Consórcio Nacional Embracon, cresceram 26,2% em agosto, na comparação com o mesmo período do ano passado. O resultado positivo foi impulsionado principalmente pelo segmento de imóveis, com alta de 22,7% no período. Em relação ao mês de julho, destaque também para o setor de motocicletas, que subiu 8,45%.

O Embracon visa crescer 25% em 2013, quando completa 25 anos de atividades. Segundo dados da Associação das Administradoras de Consórcio – (ABAC), o Sistema registrou crescimento de 10% no total de participantes, de janeiro a julho deste ano em relação ao ano passado, e somou R\$ 47,2 bilhões em negócios, 5,1% mais que os R\$ 38,2 bilhões do primeiro semestre de 2012.

#### Dados regionais

Presente em praticamente todo o território nacional, o Embracon confirma a força no mercado nordestino. A regional Nordeste III é a que

mais vende entre as 100 filiais da empresa, com destaque para o Ceará. O crescimento na região é estratégico para o Consórcio, num mercado que está em expansão. Na lista também estão em destaque São Paulo, Minas Gerais e Espírito Santo. Filiais em mercados importantes como Rio de Janeiro e Salvador, que abriram há pouco mais de um ano, já estão entre os dez principais vendedores da empresa.

#### Sobre o Embracon

O Consórcio Nacional Embracon atua há 25 anos no mercado. Atualmente a empresa possui mais de 2.800 colaboradores, em mais de 100 filiais e 8 unidades em 23 estados brasileiros.

O Embracon, que é fiscalizado e regulamentado pelo Banco Central, é a administradora oficial dos consórcios das marcas Renault, Mitsubishi Motors e Suzuki. Pelas suas ações perante clientes e funcionários, o Embracon é ganhador de prêmios nacionais conferidos por publicações como: Revista Exame; Revista Você S/A; Revista Valor Carreira; Revista Época; Revista Consumidor Moderno; além de prêmios regionais em várias capitais onde atua.

Todas as notícias



Voltar

### Adicionar comentário

Seu apelido/nome:

seu email:

Seu estado:  Seu website:

Assunto:

Comentário:

Enviar