

Salvar notícia

## Honda promove consórcio com humor e bolero

Os filmes têm o mote "Cuidado com a promessa que você vai fazer para ganhar. Porque você vai ter muita chance"

Tweetar

2

Share

2



Comercial da Honda: vídeos mostram que vale tudo para levar um dos prêmios da promoção São Paulo - Com a sua aposta baseada no humor, o Consórcio Nacional **Honda** acaba de lançar campanha para apresentar a promoção "Tô de Honda, Tô Patrão".

### Leia Mais

19/08/2013 O melhor comercial de seguro residencial deste ano

17/08/2013 Consórcio ajuda a planejar compra futura mas exige atenção

16/08/2013 Campanha da JWT reflete sobre o papel do dinheiro

16/08/2013 A beleza de um momento de esperança

No período de 16/08/2013 a 15/06/2014, quem adquirir uma cota nova de motocicletas, entrar em um grupo de consórcio e estiver com as parcelas em dia concorrerá a 5 casas e 5 motos Honda CB300R, além de 1.000 kits para motociclistas.

Com o mote "Cuidado com a promessa que você vai fazer para ganhar. Porque você vai ter muita chance", os filmes mostram que vale tudo para levar um dos prêmios da promoção.

Ao som de um bolero que dá o toque de dramaticidade ao momento, um deles traz um típico "gordinho", que raspa os pelos do peito em formato de coração. Em

outro filme, um homem "assume o tanque" e lava pacientemente as cuecas de todo o time de futebol. Já o comercial que completa a série traz um rapaz bebendo leite diretamente de sua bota.

A criação da campanha é de Raphael Quatrocci e de José Neto, com direção de Criação de Rui Branquinho, Flavio Casarotti e Alexandre Vilela. A promoção "Tô de Honda, Tô Patrão" foi desenvolvida pela agência Batuque.

Confira os vídeos:

