

■ **IMPRIMIR**

22/08/2013 - 05:09

Consórcio Luiza apresenta crescimento de 42,4% no 1S13

Resultado deve-se, principalmente, ao aumento das cotas vendidas nos setores de imóveis e automóveis.

O volume de negócios do Consórcio Luiza, empresa do grupo Magazine Luiza, durante o primeiro semestre de 2013 teve um crescimento de 42,4% em relação ao mesmo período do ano anterior, índice muito superior ao do mercado, que foi de 6,8%. Os setores de imóveis e automóveis foram os principais responsáveis por este bom desempenho.

No primeiro segmento, as vendas de cotas tiveram um aumento de 41,9% no primeiro semestre, diante de uma retração de 4,4% no mercado, de acordo com dados da ABAC (Associação Brasileira de Administradoras de Consórcio) Já o crescimento do Consórcio Luiza no setor de automóveis foi de 24,9% no período, contra 17% do mercado.

“Se levarmos em consideração os clientes ativos, também tivemos um aumento de 27,9% no setor de imóveis”, comenta a diretora do Consórcio Luiza, Edna Honorato. Neste mesmo segmento, o mercado registrou um aumento de 2%.

Consórcio Luiza -No mercado há 20 anos, o Consórcio Luiza oferece seus serviços em 733 lojas do Magazine Luiza e conta, ainda, com 83 representações comerciais autorizadas, além do site www.consorcioluiza.com.br, que disponibiliza cotas de consórcio.

Com sede em Franca (SP), a empresa, uma das maiores no ramo de consórcios do país, oferece serviços inovadores e de qualidade, possibilitando aos clientes a conquista de seus sonhos por meio de opções de cartas de crédito de eletro, móveis, carros, motos, imóveis, serviços como festas, saúde e estética, viagens, estudos, reformas, quitação de financiamento de veículo e imóvel, entre outros.

Afiliado à ABAC (Associação Nacional dos Administradores de Consórcios) e ao SINAC (Sindicato Nacional dos Administradores de Consórcios), o Consórcio Luiza já entregou mais de 230 mil bens e, atualmente, conta com mais de 60 mil clientes ativos.

© Copyright 2006 **Fator Brasil**. Todos os direitos reservados.