



Ademilar apresenta novo site



Ademilar apresenta novo site

Empresa de consórcio de imóveis também marca presença em mídias sociais

Mais moderno e dinâmico. Assim está o novo site da Ademilar, empresa especializada em consórcio de imóveis. A página também tem como característica a fácil navegação: agora, consorciados da Ademilar e outros usuários conseguem aproveitar o conteúdo disponível de forma mais eficiente e agradável.

As funcionalidades do site foram quase todas mantidas. A novidade fica por conta do simulador “Aposentadoria Imobiliária Ademilar”, por meio do qual é possível comparar a rentabilidade de um plano de consórcio com o de uma previdência privada.

De acordo com a superintendente da Ademilar, Tatiana Schuchovsky Reichmann, o foco do novo site é institucional. “Queremos que os usuários conheçam por ali a estrutura e o trabalho da empresa, identificando sua credibilidade e solidez”, afirma.

Mídias sociais

Hoje, praticamente toda grande organização está no ambiente virtual, não apenas através de sites, mas também de diferentes mídias sociais. A Ademilar apresenta os seguintes canais de contato com os clientes: Blog, Facebook, Twitter, Flickr, Vimeo, YouTube, Slideshare, Instagram e Pinterest. Todos podem ser acessados a partir do site da empresa, www.ademilar.com.br. “Estamos aproveitando a potencialidade dessas mídias para melhor atender e informar nossos consorciados e as pessoas interessadas no consórcio de imóveis”, afirma Tatiana.

Créditos: Divulgação