



AUTOMOTIVEBUSINESS®
Indústria Automobilística PLANEJAMENTO 2014
5 de agosto de 2013 - Hotel Grand Hyatt, São Paulo, SP

São Paulo, 23/07/2013

[Carreira e Oportunidades](#) | [Empresas e Executivos](#) | [Estatísticas e Projeções](#) | [Eventos](#) | [Imprensa](#) | [Lançamentos](#) | [Publicações](#) | [Newsletter](#) | [RSS](#) | [Mobile](#) | [ABTV](#) | [Revista](#)

NOTÍCIAS



22/07/2013 | 17h50

[receber notícias por email](#) | [indique esta notícia](#) | [tamanho da fonte a-](#)
[A+](#)

Mercado

Venda de consórcio de veículo cresce 5,5% no 1º semestre

Com 1,16 milhão de cotas, setor responde por 91,3% dos contratos

REDAÇÃO AB

As vendas de novas cotas para a **aquisição de veículos** como automóveis, motocicletas, caminhões, ônibus, semirreboques, implementos e tratores via **consórcio** cresceram 5,5% no primeiro semestre sobre igual período do ano passado, para 1,16 milhão de unidades, aponta balanço divulgado na segunda-feira, 22, pela Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios (**ABAC**). Com este volume, o setor de veículos respondeu por 91,3% das vendas totais de cotas pelo sistema de consórcio brasileiro, que neste período totalizou 1,27 milhão de unidades. Além de veículos, o sistema permite a aquisição de diversos produtos, como imóveis, eletroeletrônicos, bens duráveis e serviços.

“Presente em todos os setores – veículos automotores, imóveis, eletroeletrônicos e outros bens móveis duráveis e serviços, o sistema de consórcio tem marcado presença significativa no escoamento da produção de, por exemplo, motocicletas, com 43,3% de participação e de veículos leves, com 13,4% de janeiro a junho”, adianta Paulo Roberto Rossi, presidente executivo da ABAC.

Do total de cotas vendidas para a compra de veículos, 43,3% delas ou 654,5 mil unidades foram negociadas para aquisição de motocicletas, volume 1,9% abaixo do registrado em mesmo período de 2012. Em valores, essas cotas acumulam R\$ 7,2 bilhões, cujo valor médio de cada unidade permaneceu em R\$ 11 mil no fim do primeiro semestre. O número de participantes somou 2,42 milhões, alta de 4,3% sobre igual período de 2012. Entre janeiro e junho as contemplações, que são os consorciados que tiveram a oportunidade de comprar o bem, chegaram a 352 mil, 2,1% abaixo do volume anotado um ano antes.

Com 17% de crescimento, as vendas de cotas para a aquisição de veículos leves, entre automóveis e comerciais



NOTÍCIAS RELACIONADAS

Mercado | 23/07/2013

Abeiva projeta redução nas vendas de veículos importados em 2013

Associação calcula queda de 4% sobre 2012, para 120 mil unidades

Internacional | 16/07/2013

Europa: vendas retrocedem ao menor nível em 20 anos

Emplacamentos diminuíram 6,6% no primeiro

leves, totalizaram 484 mil unidades no primeiro semestre, totalizando volume de negócios em R\$ 20,1 bilhões. O valor médio das cotas neste grupo diminuiu 2,1%, para R\$ 42,9 mil e as contemplações subiram 9,2%, para 192 mil. Enquanto isso, o número de participantes passou de 1,74 milhão em junho de 2012 para 2,10 milhões até junho deste ano, expressiva alta de 20,7%.

No grupo de veículos pesados, as novas cotas ultrapassaram as 23,2 mil unidades no primeiro semestre, 4,1% abaixo da primeira metade do ano passado, representando R\$ 3,4 bilhões em valores de negócio. O valor médio de cada cota fechou o período em R\$ 153,8 mil, avanço de 5,3% sobre o valor apurado um ano atrás. Novos consorciados no grupo somaram 204,5 mil participantes entre janeiro e junho de 2013, alta de 5% sobre o ano passado, enquanto que as contemplações cresceram 2,5%, para 16,2 mil, na mesma base de comparação.

Tags:

Consórcio, cotas, ABAC, veículos, bens duráveis.

[[voltar](#)]

Comente essa notícia

Este espaço é destinado aos comentários de leitores sobre reportagens e artigos publicados no Portal Automotive Business. Não é o fórum adequado para o esclarecimento de questões técnicas ou comerciais. Os comentários serão publicados após análise. É obrigatório informar nome e e-mail (que não será divulgado ao público leitor). Não são aceitos textos que contenham ofensas, palavras chulas ou digitados inteiramente em letras maiúsculas. Também serão bloqueados currículos, pedidos de emprego ou comentários que configurem ações comerciais ou publicitárias, incluindo números de telefone ou outras formas de contato.

semestre, para 6,2 milhões de unidades

Internacional | 12/07/2013

Kia: 1 milhão de veículos montados nos Estados Unidos

Fábrica americana foi inaugurada há menos de quatro anos

Internacional | 11/07/2013

Mais cidades chinesas podem limitar vendas de veículos

Medida pretende melhorar a poluição

