

Inadimplência do consumidor cresce 5,6% no semestre
 Consórcio Nacional Embracon cresce 26% no primeiro semestre do ano
 IGP-10 tem queda em julho e registra inflação de 0,43%
 Número de famílias endividadas cai, mas valor aumenta
 Receita deposita 2º lote de restituições do IR nesta segunda-feira

Consórcio Nacional Embracon cresce 26% no primeiro semestre do ano

Por Redação | Terça, 16 de Julho de 2013 10:24

Alta nas vendas foi impulsionada pelos segmentos de imóveis e automóveis



O Consórcio Nacional Embracon, uma das maiores administradoras do País, fecha o primeiro semestre do ano com crescimento de 26,12% nos negócios, na comparação com o mesmo período de 2012. O desempenho está bem acima dos números do setor em geral, que projeta um avanço de até 7% em 2013. Os segmentos que mais se destacaram nos seis primeiros meses do ano foram o de imóveis (alta de 36,52%) e automóveis (evolução de 20,92%).

Um levantamento divulgado em junho pela Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios comprova que o menor custo, prazos maiores e disciplina financeira têm levado consumidores a optar pelo consórcio como forma planejada para adquirir bens ou serviços. No primeiro trimestre do ano, segundo a ABAC, a modalidade teve 15,54% de participação nas vendas de veículos leves no mercado interno. Na área de imóveis, correspondeu a 14,97% das vendas, considerando as unidades financiadas pelo Sistema Brasileiro de Poupança e Empréstimo.

As vantagens do consórcio são muitas, entre elas o baixo custo e a flexibilidade, já que não há restrições de compra - pode ser terreno, casa, apartamento, novo ou usado e em construção - além de o consumidor ter poder de comprar à vista quando for contemplado. Em um cenário em que os juros estão em alta, o benefício se amplia, já que não se pagam juros neste segmento.

Sobre o Embracon

O Consórcio Nacional Embracon atua há 25 anos no mercado. Atualmente a empresa possui mais de 2.000 colaboradores, em mais de 100 filiais e 8 unidades em 23 estados brasileiros.

O Embracon, que é fiscalizado e regulamentado pelo Banco Central, é a administradora oficial dos consórcios das marcas Renault, Mitsubishi Motors e Suzuki. Pelas suas ações perante clientes e funcionários, o Embracon é ganhador de prêmios nacionais conferidos por publicações como: Revista Exame; Revista Você S/A; Revista Valor Carreira; Revista Época; Revista Consumidor Moderno; além de prêmios regionais em várias capitais onde atua.



Senac oferece 120 vagas para cursos de moda, estética e beleza em Horizonte

No total são 120 vagas e as inscrições podem ser feitas até o dia 25 de julho nas sedes dos quatro Centros de Referência de Assistência Social (Cras)

Intenção de consumo das famílias cai 7,7% em julho

Com a queda (a sétima consecutiva), o indicador alcançou o menor patamar da série histórica, iniciada em janeiro de 2010 (124,9 pontos)

Empresa de tecnologia XAct agora é WTI

Mudança faz parte do plano de desenvolvimento da empresa, que recentemente recebeu um aporte do fundo Criatec

Coelce é eleita a melhor distribuidora de energia elétrica do Nordeste

Na avaliação de desempenho por região, a distribuidora de energia cearense obteve 100% de aproveitamento, mantendo-se, na primeira posição

Inadimplência do consumidor cresce 5,6% no semestre

Segundo o estudo, trata-se da menor variação para os seis primeiros meses do ano desde 2011

Todas as notícias

Voltar



Adicionar comentário

Seu apelido/nome:

seu email:

Seu estado: Seu website:

Assunto:

Comentário:

Enviar