



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE ADMINISTRADORAS DE CONSÓRCIOS
SINDICATO NACIONAL DOS ADMINISTRADORES DE CONSÓRCIO



Consórcios de serviços conquistam o consumidor

Diarioweb - São José do Rio Preto/SP - ECONOMIA - 30/06/2013 - 01:52:00

Tweet 0



Share 0

Consórcios são modalidades muito antigas de aquisição de bens. Há mais de 50 anos o setor oferece a seus clientes formas para evitar o financiamento, seja pela pura preferência ou pela impossibilidade de utilização. E a boa notícia é que recentemente eles passaram a abranger outras formas: os consórcios de serviços.

Com esta modalidade de negócios, regulamentada em 2009, a partir da autorização prevista na Lei 11.795, de 2008, os clientes das concessionárias passaram a adquirir de maneira parcelada o dinheiro para pagar serviços advocatícios, assessoria financeira, aulas particulares, curso de autoescola, serviços mecânicos e até cirurgias plásticas.

As áreas que mais se destacam em todo o país entre os consórcios de serviços são residências - reformas ou renovações, com 38% do mercado, festas e eventos (21%), educação (13%), turismo e viagens (11%), e saúde e estética (9%). Apesar de recente, o serviço vem se destacando diante dos já consolidados consórcios de carros, casas e motos.

De acordo com a Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios (**ABAC**), em abril de 2013 o número de consorciados na modalidade no País já era de 16,4 mil, número 23,3% maior que o registrado no mesmo mês de 2012, quando os consorciados eram 13,3 mil. Os outros tipos de consórcios apresentaram, neste mesmo período, crescimento de 11,1%.

"De modo geral, o consórcio de serviços está sendo descoberto pelo consumidor brasileiro. Ele é algo muito novo, perto dos de automóveis e imóveis, que são vendidos há quase cinco décadas. É uma boa novidade, que vem apresentando um crescimento muito importante", disse ao Diário Vitor Bonvino, segundo vice-presidente da **ABAC**.

<http://www.miti.com.br/ce2/?a=noticia&nv=5zFGQ-IsIgzMKQ15uQ4EuQ>