

## Automóveis voltam a liderar crescimento das vendas do Consórcio Nacional Embracon em maio

 [Enviar](#)  [Imprimir](#)  [Foto](#)  [Fonte](#)  [No Blog](#)

### Compartilhar:

Segundo a ABAC, consórcio de veículos leves têm mais de 2 milhões de participantes



**EMBRACON**  
CONSÓRCIO NACIONAL

EMBRACON

Os consórcios consolidam mais um período de crescimento nas vendas em todo o país. Segundo dados do Embracon, uma das maiores operadoras do setor, o mês de maio deste ano apresentou alta de 37% no faturamento com a venda de todos os tipos de cotas, em comparação a maio de 2012. O segmento que mais cresceu, seguindo a tendência do mês anterior, foi o de automóveis, com 40,6%. Em segundo lugar, aparece o consórcio de imóveis, com 20,17%.

O setor de veículos leves também puxou para cima o número de participantes no sistema de consórcios em abril, com alta de 23,5% na comparação com o mesmo mês de 2012, segundo a Associação Brasileira de Administradora de Consórcios. As vendas de novas cotas cresceram 4,1% no primeiro quadrimestre de 2013, em relação ao ano passado. O volume de negócios chegou a R\$ 26,3 bilhões, no acumulado de janeiro a abril, 11,4% maior do que no mesmo período de 2012.

### Sobre o Embracon

O Consórcio Nacional Embracon atua há 25 anos no mercado. Atualmente a empresa possui mais de 2.000 colaboradores, em mais de 100 filiais e 8 unidades em 23 estados brasileiros.

O Embracon, que é fiscalizado e regulamentado pelo Banco Central, é a administradora oficial dos consórcios das marcas Mitsubishi Motors e Suzuki. Pelas suas ações perante clientes e funcionários, o Embracon é ganhador de prêmios nacionais conferidos por publicações como: Revista Exame; Revista Você S/A; Revista Valor Carreira; Revista Época; Revista Consumidor Moderno; além de prêmios regionais em várias capitais onde atua.

---

Editorias: [Automóveis e Automotores](#) [Negócios](#)

Tipo: Pauta Data Publicação: 11/06/13

Tags: