



Leitura de conteúdo



Pautas | Fonte Ass. de Comunicação e Marketing | 28/05/2013 10:14:54 | 133 Acessos

Aumenta a busca por consórcio de automóveis

Enviar notícia

Imprimir

Consórcio Luiza tem crescimento de 36,4% nas vendas desse segmento no comparativo entre o primeiro trimestre de 2012 e 2013

Os resultados das vendas de consórcio de veículos leves no primeiro trimestre deste ano mostram que o consumidor, cada vez mais, aposta nessa alternativa de compra planejada

No Consórcio Luiza, empresa do grupo Magazine Luiza, esse segmento registrou o maior aumento, com 36,4% de novas cotas – o mercado, segundo dados da ABAC (Associação Brasileira de Administradores de Consórcios), cresceu 24%. “Os consumidores estão mais conscientes e planejando mais seu futuro, isso contribui para a escolha do consórcio como alternativa de compra de bens e serviços”, afirma a diretora do Consórcio Luiza, Edna Honorato.

Ainda de acordo com ela, a comparação de planos disponíveis no mercado com os valores de financiamento convencional atrai aquele consumidor que não precisa do bem de imediato.

O valor médio das cartas de crédito do segmento veículos leves, que compreende automóveis, utilitários e camionetas, é de R\$ 25 mil. No Consórcio Luiza, um plano de 60 meses tem a parcela no valor de R\$ 504,70. No financiamento, em geral, um plano com mesmo valor e prazo tem parcelas de no mínimo R\$ 650,00. Além disso, no financiamento, existem variáveis que podem trazer algumas dificuldades para o cliente como entrada mínima, idade do bem a ser adquirido, entre outras.

Neste ano, apenas fevereiro teve leve queda de -0,88% em relação ao mês anterior. Janeiro apresentou alta de 5,8% e março, 16,37%. A maior participação dos novos clientes do segmento no primeiro trimestre deste ano é dos homens, que correspondem a 64,5% das vendas, porém, o número de mulheres interessadas por essa modalidade de crédito aumentou. Analisando por faixa etária, 48,9% das novas cotas vendidas de janeiro a março é de pessoas entre 30 e 50 anos.

Consórcio Luiza

No mercado há 20 anos, o Consórcio Luiza oferece seus serviços em 731 lojas do Magazine Luiza e conta, ainda, com 83 representações comerciais autorizadas, além do site www.consorcioluiza.com.br, que disponibiliza cotas de consórcio.

Com sede em Franca (SP), a empresa, uma das maiores no ramo de consórcios do país, oferece serviços inovadores e de qualidade, possibilitando aos clientes a conquista de seus sonhos por meio de opções de cartas de crédito de eletro, móveis, carros, motos, imóveis, serviços como festas, saúde e estética, viagens, estudos, reformas, quitação de financiamento de veículo e imóvel, entre outros.

Afiliado à ABAC (Associação Nacional dos Administradores de Consórcios) e ao SINAC (Sindicato Nacional dos Administradores de Consórcios), o Consórcio Luiza já entregou mais de 230 mil bens e, atualmente, conta com mais de 60 mil clientes ativos.

Informações para a imprensa:

Maio/2013

Fonte Assessoria de Imprensa

www.fonte.jor.br

[www.twitter.com/fonte](https://twitter.com/fonte)

Tel.: (16) 2111-7200 / (11) 3014-3090

Lisiane Marques – lisiane@fonte.com.br

Paulo Viarti – paulo@fonte.com.br

Ricardo Carvalho – ricardo@fonte.com.br

Compartilhar



DADOS DO RELEASE

Sala de imprensa **Fonte Ass. de Comunicação e Marketing**
 Empresa **FONTE ASS. DE COMUNIC. E MARKETING S/C LTDA**
 Contato **Lisiane Marques**
 E-mail **lisiane@fonte.jor.br**
 Editoria (s) **Economia, Automóveis**

Fone (16) 21117200

"A Maxpress publica pautas e notas de clientes a quem cabe toda e qualquer responsabilidade pelas informações nelas contidas, e pelos direitos eventuais de autoria e de imagem."

Conteúdos relacionados

Não há Conteúdos relacionados.

TAG'S RELACIONADAS

Não há Tag's relacionadas.

BUSCA



busca avançada

FERRAMENTAS



consultar veículos



consultar jornalistas



sala de imprensa



enviar release

DIA

SEMANA

MÊS

1. Michelin em prol da mobilidade sustentável
05-06-2013 | Printer P... | 46 acessos
2. Exposição do MPA e Codevasf em Brasília mostr...
05-06-2013 | CODEVASF | 37 acessos
3. Pósitron lança promoção Gravidade Zero
05-06-2013 | Printer P... | 29 acessos
4. Semana do Meio Ambiente: veículos elétricos j...
05-06-2013 | M.Free Co... | 23 acessos
5. DEKRA implanta sistema para incrementar efici...
05-06-2013 | Printer P... | 23 acessos

