

Consórcio continua em alta

« PARTICIPAÇÃO » A venda de veículos novos no Brasil, via consórcio, continua crescente, numa demonstração da credibilidade do sistema

O número de consumidores que adquirem um veículo por meio de consórcio no País cresceu 15,5% no 1º quadrimestre de 2013. O de participantes ativos no sistema chegou a 4.600.000 no fechamento de abril, ante 4.100.00 no 1º quadrimestre de 2012, considerando-se apenas os consorciados de veículos, que engloba leves, pesados e motocicletas. A venda de novas cotas evoluiu 7% no período (574.000).

Considerando-se apenas os veículos leves o total de participantes saltou para 2.050.000 ao fim deste quadrimestre. Uma evolução de 22,4%, enquanto a venda de cotas cresceu 24% (243.000). As contemplações no segmento aumentaram 9,7% (95.800), com tíquete médio de R\$ 41.600,00.

Nos pesados, que são os caminhões, ônibus, semi-reboques, tratores e implementos, o número de consorciados chegou a 202.000 em abril, alta de 5%. As vendas de novas cotas foram 13,6% melhores, (10.020), enquanto as contemplações ficaram estáveis em 7.900, com tíquete médio de R\$143.000,00.

As motocicletas, por sua vez,



As motos fecharam o quadrimestre com 2,4 milhões de consorciados

fecharam o quadrimestre com 2,4 milhões de consorciados, alta de 5,7%, apesar de baixa na venda de cotas no período (3,2%). Isso porque as contemplações apresentaram retração de 5% (172.500), mas com crescimento de 19% no tíquete mé-

dio (R\$ 11 mil).

Com o resultado, calcula-se que a participação total do consórcio nas vendas de veículos leves no quadrimestre chegou a 15,5% (evolução de 0,3% ante mesmo período de 2012), o que equivale dizer que 1 em cada 6,4

automóveis e comerciais leves vendidos no Brasil no período foi adquirido via consórcio.

Nas motocicletas a participação saltou bem mais no comparativo (de 41% para 49%), praticamente uma a cada duas motos vendidas no quadrimestre.