



# Uma década DE CRESCIMENTO e liderança

A Bradesco Consórcios entrou no mercado em janeiro de 2003 para oferecer cotas de consórcio acessíveis a todas as classes da sociedade. Ao fechar uma década de atuação, a empresa apresenta resultados impressionantes. Qual a receita para esse sucesso? De início, é importante salientar que os planos da Bradesco Consórcios permitem a aquisição de imóveis, automóveis, caminhões, tratores, máquinas e equipamentos, todos eles ancorados na segurança e na tranquilidade que a marca Bradesco proporciona.

Conquistar clientes é apenas a primeira etapa do negócio. Depois, vem o que talvez seja o grande desafio, em especial em uma sociedade a cada dia mais competitiva: fidelizá-los. Para tanto, a Bradesco Consórcios oferece alguns importantes diferenciais, como atendimento 24 horas no site ou no Canal do Consorciado, que apresenta serviços como extratos, oferta de lance *on-line* e consulta de resultado de assembleia, dentre outros. Os consorciados também dispõem de uma Central de Atendimento exclusiva Bradesco Consórcios, que propicia praticidade e comodidade. A gestão dos recursos captados pela Administradora e Grupos de Consórcio é feita pela Bram (Bradesco Asset Management), administradora de recursos de terceiros que também faz parte do Grupo Bradesco, o que confere ainda mais credibilidade e confiança ao produto.

Para comercializar seus planos, a Bradesco Consórcios

conta com a força de mais de 25 mil gerentes do Banco Bradesco atuando lado a lado com os clientes, além de parcerias de vendas com a Bradesco Vida e Previdência, Bradesco Seguros e Bradesco Promotora. O resultado não poderia ser outro.

## LIDERANÇA

De acordo com o Banco Central do Brasil, no período de janeiro a novembro de 2012, o sistema de consórcios brasileiro apresentou 5,13 milhões de participantes ativos, com 11% de crescimento em relação ao mesmo período do ano anterior. As contemplações, momento em que os consorciados têm a oportunidade de realizar suas aquisições, apresentaram evolução de 12,5%, passando de 995,7 mil (jan-nov/2011) para 1,12 milhão (jan-nov/2012). No mesmo período, o volume de negócios passou de R\$ 70 bilhões para R\$ 72 bilhões, com crescimento de 2,7%, informa a Associação Brasileira das Administradoras de Consórcios (Abac)

Nesse cenário, a Bradesco Consórcios se mantém líder de mercado em quantidade de cotas ativas, desde 2004 nos segmentos de imóveis e automóveis e desde 2008 no segmento de caminhões/tratores. A consolidação dessa liderança é fruto do planejamento e da sinergia com a rede de agências, tudo aliado à solidez e à segurança da marca Bradesco.



**Bradesco**  
Consórcios

**DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DA BRADESCO CONSÓRCIOS— Em R\$ milhões**

<b>Demonstração do Resultado</b>	<b>2011</b>			<b>2012</b>		
	<b>3º TRIM</b>	<b>4º TRIM</b>	<b>EXERCÍCIO</b>	<b>3º TRIM</b>	<b>4º TRIM</b>	<b>EXERCÍCIO</b>
Receitas de prestação de serviços	139	137	526	159	161	613
Impostos incidentes	(16)	(16)	(60)	(19)	(19)	(74)
Receitas financeiras	30	30	106	23	23	97
Despesas administrativas (inclusive com pessoal)	(15)	(18)	(58)	(18)	(20)	(66)
Despesas comerciais	(10)	(15)	(49)	(12)	(13)	(46)
Outras receitas/Despesas operacionais	12	13	47	16	16	60
Resultado antes de impostos e contribuições	140	131	512	149	148	584
Impostos e contribuições sobre o lucro	(48)	(43)	(173)	(49)	(49)	(196)
Lucro líquido	92	88	339	100	99	388

Fonte: [www.bradescori.com.br](http://www.bradescori.com.br)  
Relatório Trimestral de Análise  
Econômica e Financeira  
4º trimestre 2012

### **TODOS OS SEGMENTOS**

Para atender as necessidades de seus clientes, a Bradesco Consórcios dispõe de produtos para os segmentos de Varejo, Prime, Empresas e Corporate. A força de vendas da rede de agências proporcionou um crescimento de 14,2% no resultado do exercício de 2012, comparado ao mesmo período do ano anterior. Somente no segundo semestre de 2012, a Bradesco Consórcios inaugurou 170 grupos e comercializou 135,2 mil cotas, totalizando 2.858 grupos em andamento e um total de 749.196 cotas ativas. Tais resultados permitiram um faturamento acumulado superior a R\$ 29,7 bilhões (base: janeiro/ 2013).



HÉLIO VIVALDO DOMINGUES  
DIAS, DIRETOR DA  
BRADESCO CONSÓRCIOS

## **Celebração**

Hélio Vivaldo Domingues Dias, diretor da Bradesco Consórcios, é puro entusiasmo ao falar do aniversário de 10 anos da empresa que dirige: "Queremos compartilhar esta data com todos os nossos clientes, nossa principal razão de ser e força motriz para o sucesso. Para nós, é uma honra termos sido eleitos para prestar-lhes este serviço que exige segurança e responsabilidade. Temos orgulho pela relação de confiança que conseguimos estabelecer com os nossos clientes, pois a proposta da Bradesco Consórcios sempre foi a de realizar, com o máximo rigor, um trabalho de excelência e qualidade que pudesse garantir a qualidade necessária para alcançar a fidelidade do cliente, e assim, trilharmos o caminho do desenvolvimento". E o que vem por aí? Novamente é Dias quem responde: "Podemos olhar para trás com orgulho, mas cientes de que uma nova etapa está apenas começando. Vislumbramos um futuro ainda mais promissor e repleto de conquistas, colocando a Bradesco Consórcios sempre em destaque no cenário nacional", afirma.



# PRESENTE especial

Para marcar 10 anos de presença e liderança no mercado brasileiro, a Bradesco Consórcios lançou em janeiro de 2013 um consórcio de automóveis destinado exclusivamente ao público feminino. Entre os benefícios que o Consórcio Bradesco Especial Mulher oferece, estão os serviços de *baby sitter*, aulas de reforço escolar e segunda opinião médica, entre outros, que podem ser acionados em casos de doenças graves. O diretor-executivo do Bradesco, Octávio de Lazari, explica que a iniciativa comemora os 10 anos de crescente atuação da Bradesco Consórcios no mercado "e homenageia um público que vem apostando fortemente no produto". Os benefícios são válidos durante a vigência do contrato – cota de veículos em até 72 meses.

## SERVIÇOS DO CONSÓRCIO BRADESCO ESPECIAL MULHER

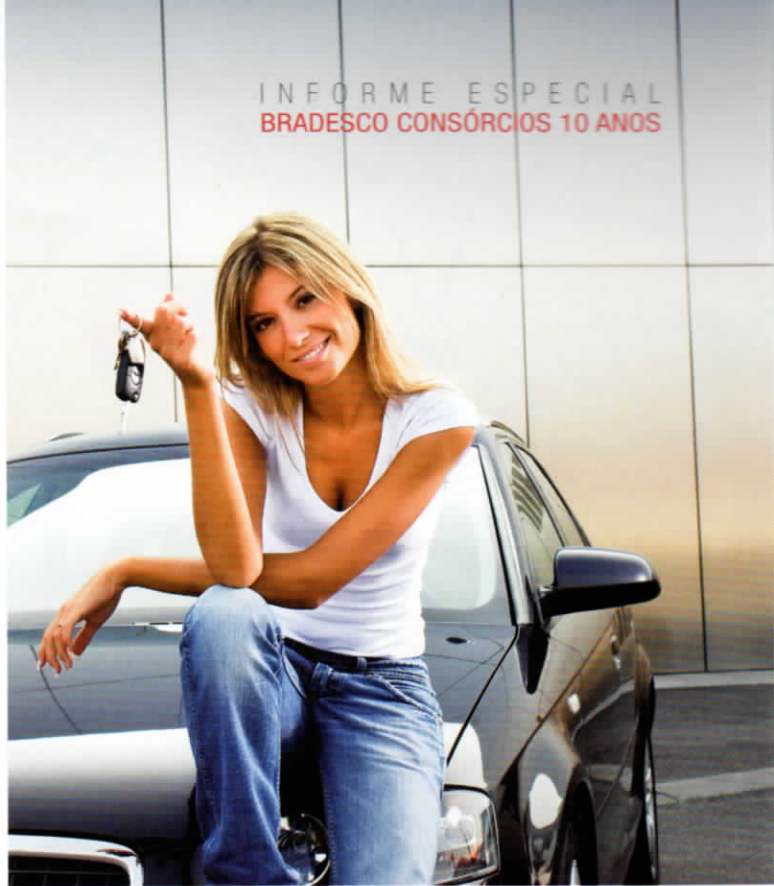
Na contratação do Seguro Proteção Financeira, em consórcios com cotas de até 72 meses para aquisição de veículos, as clientes contam com serviços de assistência, tais como:

### Assistência Educacional

■ Aulas de reforço escolar: se houver afastamento escolar de filhos do cliente por mais de cinco dias úteis, causado por acidente pessoal ou doença aguda – comprovado por atestado médico – a assistência educacional reembolsa as despesas com aulas de reforço, respeitando-se as condições firmadas em contrato.

■ Serviço de babá ou berçário: em caso de acidente em que o cliente precise ficar hospitalizado por mais de três dias, se não houver outro adulto para cuidar dos dependentes menores de 14 anos, a assistência se responsabiliza pelas despesas com a contratação de uma babá ou o uso de um berçário indicado pelo cliente.

■ Faxineira ou empregada doméstica para acidente pessoal envolvendo a empregada doméstica ou a faxineira do cliente, se houver internação ou afastamento do trabalho, por solicitação médica, por mais de três dias, a assistência se responsabiliza pelas despesas com a contratação de uma doméstica substituta indicada pelo cliente.



### Assistência Concierge

■ Informações sobre agenda cultural e dicas gastronômicas, como óperas, teatros, concertos, museus, shows, eventos esportivos, restaurantes, vinícolas, entre outros.

■ Assistência compra e envia ingressos para shows e espetáculos, conforme informações fornecidas pelo cliente.

### Assistência 2ª Opinião Médica Internacional

É o laudo ou parecer sobre um caso clínico complexo, decorrente de doença grave, emitido por uma rede internacional de especialistas credenciados de notória autoridade. Isso ocorre em resposta à solicitação do médico do cliente, para esclarecer um diagnóstico duvidoso e/ou apontar o tratamento mais adequado. A documentação com a SOMi (Segunda Opinião Médica Internacional) traduzida é enviada ao médico do solicitante em até 30 dias corridos.

### Assistência Nutricional

- Cadastro nutricional
- Perfil pessoal
- Perfil alimentar personalizado
- Opções de cardápio e dicas nutricionais para o dia a dia
- Informações sobre eventos esportivos (via e-mail)
- Dicas de beleza (via e-mail)



**Bradesco**  
Consórcios