

AUTOMOTIVEBUSINESS®
FÓRUM AUTOMOTIVO A REVOLUÇÃO do marketing
27 de junho de 2013 - Hotel Sheraton WTC, São Paulo, SP


São Paulo, 15/05/2013

encontre no portal AB

busca

[Carreira e Oportunidades](#) | [Empresas e Executivos](#) | [Estatísticas e Projeções](#) | [Eventos](#) | [Imprensa](#) | [Lançamentos](#) | [Publicações](#) | [Newsletter](#) | [RSS](#) | [Mobile](#) | [ABTV](#) | [Revista](#)

NOTÍCIAS

encontre notícias no portal AB

buscar



30/04/2013 | 12h18

[receber notícias por email](#) | [indique esta notícia](#) | [tamanho da fonte](#) **A+**

Duas Rodas

Consórcio se aproxima ao CDC na venda de motos

Nos primeiros três meses do ano, a modalidade respondeu por 45,8% das vendas parceladas

MÁRIO CURCIO, AB


Peça promocional do consórcio Yamaha, que existe há 30 anos

consórcios alcançou 499.637 (40,4%).

"Historicamente, o consórcio tem sido a opção procurada pelos consumidores quando aumenta a seletividade do crédito", recorda José Eduardo Gonçalves, diretor da Abraciclo, associação que reúne os fabricantes de motos. O presidente executivo da Associação Brasileira das Administradoras e Consórcios (Abac), Paulo Roberto Rossi, explica a migração de parte dos consumidores do CDC para essa modalidade: "Além do aperto ao crédito, ocorreu também a exigência de entrada e diminuição dos prazos de pagamento nos financiamentos, que no consórcio permanecem mais longos. E como o consorciado é considerado um poupador, sua avaliação é menos rigorosa que a das financeiras", afirma Rossi.

Tags:
Motos, motocicletas, consórcio, CDC, Cetip.

[voltar]

Comente essa notícia

Este espaço é destinado aos comentários de leitores sobre reportagens e artigos publicados no Portal Automotive Business. Não é o fórum adequado para o esclarecimento de questões técnicas ou comerciais. Os comentários serão publicados após análise. É obrigatório informar nome e e-mail (que não será divulgado ao público leitor). Não são aceitos textos que contenham ofensas, palavras chulas ou digitados inteiramente em letras maiúsculas. Também serão bloqueados currículos, pedidos de emprego ou comentários que configurem ações comerciais ou publicitárias, incluindo números de telefone ou outras formas de contato.

Seu nome*:

Seu e-mail*:

CARCON AUTOMOTIVE

11 2355-5873

- Inteligência competitiva
- Análises de Mercado
- Pesquisas

SUA EMPRESA NO CAMINHO CERTO

NOTÍCIAS RELACIONADAS

Duas Rodas | 09/05/2013

Motos: segmento dá mais indícios de recuperação

Abril foi positivo em produção, vendas no atacado e exportação, inclusive ante igual mês de 2012

Duas Rodas | 02/05/2013

Motos: abril fecha no azul, com 140.876 unidades emplacadas

Pela primeira vez em 2013, um mês tem volume maior que o período equivalente de 2012

Segurança | 30/04/2013

Honda: CETH de Indaiatuba comemora 15 anos

Centro já treinou mais de 200 mil motociclistas e originou duas novas unidades no País

Balança | 29/04/2013

Honda fecha ano com lucro líquido 73,6% maior

Houve forte expansão nas vendas de automóveis para Ásia e América do Norte