



break through

Yamaha lança edição limitada Crypton Penelope Charmosa

Nova Yamaha Crypton Penelope Charmosa chega às lojas em maio e é resultado de um acordo inédito de licenciamento com a Warner Bros.



Inspirada em uma das motociclistas mais charmosas de todos os tempos, a nova Crypton Penelope Charmosa é o resultado de um acordo inédito de licenciamento com a Warner Bros. Consumer Products (WBCP). Desenvolvida especialmente para o público feminino, o modelo ganhou cor e grafismo novos, que remetem ao estilo elegante e cheio de atitude da simpática loira. A cor rosa metálico se destaca entre as novidades, combinando com o desenho da silhueta da Penelope Charmosa na parte dianteira, que esbanja a sensação de liberdade e independência. O grafismo na parte traseira remete ao movimento dos longos e volumosos cabelos da personagem e tem como detalhe as belas flores de sakura (flor de cerejeira que significa a beleza feminina e simboliza o amor, a felicidade e a renovação).

Para esta edição limitada serão produzidas na fábrica da Yamaha, em Manaus, 1.500 unidades na versão ED, com a facilidade da partida elétrica e a segurança do freio a disco. O modelo estará disponível a partir de maio na Rede de Concessionárias Autorizadas Yamaha com preço público sugerido de R\$ 5.550,00. O modelo tem motor monocilíndrico de 113,7 cm³ e é capaz de gerar até 8,2 cv a 7.500 r.p.m.

Sobre a Warner Bros. Consumer Products

A Warner Bros. Consumer Products, do grupo Warner Bros. Entertainment Company, é uma das empresas líderes no segmento de licenciamento em todo o mundo. No Brasil, a empresa tem licenças nos segmentos de roupas, calçados, acessórios, brinquedos, publicações, papelaria, alimentos e bebidas, artigos para cama, mesa e banho, utilidades domésticas, promoções, entretenimento e clip licensing.

Sobre a Yamaha do Brasil

A marca dos três diapasões – menção ao conhecido escudo com três diapasões sobrepostos, se estabeleceu no Brasil em 1970 com a Yamaha Motor do Brasil Ltda. Foi a primeira fabricante de motocicletas a se instalar efetivamente no País. Já em outubro de 1974 passou a produzir em Guarulhos, São Paulo, o primeiro modelo nacional, a Yamaha RD 50. Em 1985 se estabelece em Manaus, Amazonas com uma segunda unidade fabril, a Yamaha Motor da Amazônia Ltda. Hoje são 25 diferentes versões e 20 modelos de motocicletas, 07 ATV's (quadríciclos), 09 WaveRunner (veículos aquáticos), 20 modelos de motores de popa e uma Rede com mais de 528 Concessionárias e 85 pontos de venda autorizadas e capacitadas no atendimento e serviços com qualidade. O Grupo Yamaha no Brasil é constituído por oito empresas, como o Banco Yamaha Motor do Brasil S/A, Consórcio Yamaha Motor Ltda, Yamaha Motor do Brasil Serviços e Participações Ltda, Yamaha Motor do Brasil Corretora de Seguros Ltda, Yamaha Motor da Amazônia Ltda, Yamaha Motor da Amazônia Ltda (Filial), Yamaha Motor do Brasil Ltda, Yamaha Motor Componentes da Amazônia Ltda e Yamaha Motor Eletrônicos do Brasil Ltda. Fazem parte do grupo também às filiais Yamaha Motor Del Peru S/A e Yamaha Motor da Argentina S/A. A Yamaha do Brasil é um importante polo produtor e exportador para grupos seletos e exigentes como, Europa, Estados Unidos, Canadá, Japão, Oceania e Mercosul.

Sala de imprensa **Estratégia Ketchum**
 Empresa **ESTRATEGIA ASSESSORIA DE COM. LTDA**
 Contato **Amanda Assad**
 E-mail **amanda.assad@ketchum.com.br** Fone **(11) 50908900**
 Editoria (s) **Automóveis**

MaxpressNet
(11) 3341-2800
www.maxpressnet.com.br

Maxpress

Copyright© 2000 Maxetron. Todos os direitos reservados. All rights reserved