

» Quem Somos » Fale Conosco

Página Inicial

Últimas

Agronegócio

Cidade

Variedades

Horóscopo

Economia

Esporte

Interior de MT

Mundo

Nacional

Justiça/Segurança

Política

Saúde

Tecnologia

Turismo

Geral

Vídeos

Duas Coisas

Né !

- [Barracão X Silval »](#)
- [Famato venezuelana »](#)
- [Kamil x Crea »](#)
- [Pacíficos e... nem tanto »](#)

» mais

Artigos



A PEC é péssima
Wilson Nery e
Antonio
Cavalcante Filho



Eficiência pública e gastos
Onofre Ribeiro

TJMT: 139 anos de história
Márcio Vidal

Comentar Enviar por email Imprimir

Busca

 OK

Enquete

As obras da Copa 2014 para Cuiabá representam:

- Um custo impagável
- Investimentos futuristas
- Muitas desnecessárias
- Que chegue 2015 logo!

Votar Resultado



Cuiabá - MT

Sexta 03/05/2013



35
22

Predomínio de Sol

Sabado 04/05/2013



35
25

Predomínio de Sol

Domingo 05/05/2013



35
23

Pancadas de Chuva

CPTEC/INPE

Economia

Quinta, 02 de maio de 2013, 11h08

Consórcios alcançam 5,38 milhões de participantes no 1º trimestre

Share 0 Tweetar

Crescimento de mais de 20% nos leves puxa alta superior a 10% no total de consorciados ativos

Os resultados do Sistema de Consórcios no primeiro trimestre deste ano mostraram confiança do consumidor. O destaque esteve nos consórcios de veículos leves – automóveis, utilitários e camionetas – que ultrapassaram a marca de dois milhões de participantes ativos, em março. Esse aumento, somado aos crescimentos registrados em outros setores, elevou para 5,38 milhões o número total de consorciados. Há um ano eram 4,86 milhões, uma alta de 10,7%.

A ampliação das vendas em 5,2%, que saltaram de 596,2 mil (jan-mar/2012) para 627 mil novas cotas (jan-mar/2013), confirmou que consumidores estão mais conscientes e que, mesmo vivenciando situação econômica de incertezas na economia, continuam aderindo ao Sistema para aquisição de bens ou contratação de serviços.

“Diversos fatores contribuíram para esse crescimento”, explica Paulo Roberto Rossi, presidente executivo da ABAC Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios. “O principal deles é a maturidade do consumidor que, considerando os diversos aspectos da educação financeira, vem planejando seu futuro, comparando os planos disponíveis no mercado, e, em muitos casos, aderindo aos consórcios. A disciplina e o objetivo definido têm possibilitado aos consorciados realizarem seus sonhos de consumo e formarem ou ampliarem seus patrimônios pessoais, familiares ou empresariais, de forma simples e com menor custo”, complementa.

A confirmação de crescimento entre 5% e 7% projetados pela assessoria econômica da entidade para 2013 tem tido nos veículos leves, pesados e imóveis as maiores altas, nos três primeiros meses. O aumento das adesões aos consórcios, entre janeiro e março, foi puxado pela alta de 24% no setor de automóveis, utilitários e camionetas, seguido de 13,7% em caminhões, máquinas agrícolas e implementos, e de 2,2% nos imóveis. O volume de negócios, somado no período, esteve próximo aos R\$ 20 bilhões, 17,8% maior que os quase R\$ 17 bilhões do ano passado.

Diferente da poupança tradicional, os consórcios mostram-se bastante interessantes como mecanismo viabilizador de consumo. As contemplações, momento em que os consorciados de posse da carta de crédito vão ao mercado para comprar bens ou contratar serviços, acumularam 299,5 mil, no período de janeiro a março de 2013.

As participações das contemplações nas vendas internas de automóveis, utilitários e camionetas, e de motocicletas e motonetas registraram-se crescentes. No mercado automotivo, a presença cresceu de 15,2% (jan-mar/2012) para 15,5% (jan-mar/2013), isto é, um carro em cada seis ou sete vendidos no país. No setor das duas rodas, o crescimento chegou a quase 20%. Enquanto no primeiro trimestre do ano passado a participação estava em 41%, este ano atingiu 49% (jan-mar/2013), ou seja, uma moto em cada duas, mesmo com a retração de 20% observada nas vendas internas, no mesmo período.

O presidente executivo da ABAC ressaltou ainda que “a expectativa segue otimista, porém conservadora, depois de conversar com diretores e executivos de empresas de consórcios presentes no CONAC Congresso Nacional de Administradoras de Consórcios, realizado entre 10 e 12 de abril, na Bahia. O momento”, segundo ele, “é de atenção aos rumos da economia, com especial atenção aos índices de inflação e emprego. Paralelamente, o objetivo é buscar novos nichos e continuar difundindo o consórcio como indutor de consumo consciente e responsável, com custos menores e possibilitando formação de poupança com objetivo definido”.

RESUMO DO SISTEMA DE CONSÓRCIOS

COM AUMENTO DE 17,8%, O VOLUME DE NEGÓCIOS CRESCERAM DE R\$ 16,9 BILHÕES NO PRIMEIRO TRIMESTRE DE 2012, PARA R\$ 19,9 BILHÕES NO MESMO PERÍODO DESTE ANO, AO REGISTRAR AUMENTO NOS VALORES INVESTIDOS E CONFIRMAR O INTERESSE PELO SISTEMA DE CONSÓRCIOS.

PATRIMÔNIO LÍQUIDO AJUSTADO

[%2Fstatic.ak.facebookool](#)





Dia do
Trabalhador
Roseli Barbosa



Intolerância
Gabriel Neves



» mais

- R\$ 6,1 BILHÕES (DEZEMBRO/2012)*
- R\$ 5,2 BILHÕES (DEZEMBRO/2011)
CRESCIMENTO: 17,3%

VOLUME DE NEGÓCIOS

- R\$ 19,9 BILHÕES (JANEIRO-MARÇO/2013)
- R\$ 16,9 BILHÕES (JANEIRO-MARÇO/2012)
CRESCIMENTO: 17,8%

ATIVOS ADMINISTRADOS

- R\$ 123,0 BILHÕES (DEZEMBRO/2012)*
- R\$ 107,0 BILHÕES (DEZEMBRO/2011)
CRESCIMENTO: 15%

TRIBUTOS E CONTRIBUIÇÕES PAGOS

- R\$ 1,33 BILHÃO (JANEIRO-DEZEMBRO/2012)*
- R\$ 1,13 BILHÃO (JANEIRO-DEZEMBRO/2011)
CRESCIMENTO: 17,7%

EMPREGOS GERADOS DIRETOS E INDIRETOS

- MAIS DE 100 MIL*

* Estimados

NÚMEROS DO SISTEMA DE CONSÓRCIOS SEGUNDO A ASSESSORIA ECONÔMICA DA ABAC

O AUMENTO DAS VENDAS DE NOVAS COTAS E AMPLIAÇÃO DO TOTAL DE PARTICIPANTES ATIVOS SINALIZAM O CONSÓRCIO COMO OPÇÃO DO BRASILEIRO PARA AQUISIÇÃO DE BENS E/OU CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS, NO PRIMEIRO TRIMESTRE DE 2013.

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)
- 5,38 MILHÕES (EM MARÇO/2013)
- 4,86 MILHÕES (EM MARÇO/2012)
CRESCIMENTO: 10,7%

- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)
- 627,0 MIL (JANEIRO-MARÇO/2013)
- 596,2 MIL (JANEIRO-MARÇO/2012)
CRESCIMENTO: 5,2%

- CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)
- 299,5 MIL (JANEIRO-MARÇO/2013)
- 301,6 MIL (JANEIRO-MARÇO/2012)
RETRAÇÃO: 0,7%

O SISTEMA DE CONSÓRCIOS DIVIDIDO POR SEGMENTOS:

VEÍCULOS AUTOMOTORES EM GERAL

O SETOR DE VEÍCULOS AUTOMOTORES – VEÍCULOS LEVES, VEÍCULOS PESADOS E MOTOCICLETAS - CRESCERAM MAIS DE 12% EM MARÇO E REGISTROU AUMENTO DE 7% NO TOTAL DE ADESÕES NO PRIMEIRO TRIMESTRE.

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)
- 4,63 MILHÕES (EM MARÇO/2013)
- 4,13 MILHÕES (EM MARÇO/2012)
CRESCIMENTO: 12,1%

- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)
- 574,0 MIL (JANEIRO-MARÇO/2013)
- 536,3 MIL (JANEIRO-MARÇO/2012)
CRESCIMENTO: 7%

- CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)
- 276,2 MIL (JANEIRO-MARÇO/2013)
- 276,7 MIL (JANEIRO-MARÇO/2012)
ESTÁVEL

MOTOCICLETAS E MOTONETAS

COM 49% DE PARTICIPAÇÃO NAS VENDAS INTERNAS, OS CONSÓRCIOS DE MOTOCICLETAS E MOTONETAS APRESENTARAM CRESCIMENTO DE 5,7% NO TOTAL DE PARTICIPANTES EM MARÇO DESTES ANOS. ATUALMENTE, UMA EM CADA DUAS MOTOS VENDIDAS NO MERCADO INTERNO É PELO SISTEMA DE CONSÓRCIOS.

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)



- 2,42 MILHÕES (EM MARÇO/2013)
- 2,29 MILHÕES (EM MARÇO/2012)
CRESCIMENTO: 5,7%

- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)
- 321,0 MIL (JANEIRO-MARÇO/2013)
- 331,5 MIL (JANEIRO-MARÇO/2012)
RETRAÇÃO: 3,2%

- CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)
- 172,5 MIL (JANEIRO-MARÇO/2013)
- 181,5 MIL (JANEIRO-MARÇO/2012)
RETRAÇÃO: 5%

- TÍQUETE MÉDIO DO MÊS (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)
- R\$ 11,0 MIL (MARÇO/2013)
- R\$ 10,8 MIL (MARÇO/2012)
CRESCIMENTO: 1,9%

VEÍCULOS LEVES (AUTOMÓVEIS, CAMIONETAS, UTILITÁRIOS)
A GRANDE PROCURA PELO CONSÓRCIO DE VEÍCULOS LEVES FICOU REGISTRADA NOS 24% DE AUMENTO NAS VENDAS DE NOVAS COTAS ACUMULADAS NOS TRÊS PRIMEIROS MESES DESTE ANO EM RELAÇÃO A 2012. TAMBÉM O TOTAL DE PARTICIPANTES CRESCEU. EM MARÇO ÚLTIMO HAVIA 22,4% MAIS CONSORCIADOS QUE NO MESMO MÊS DO ANO PASSADO. COM QUASE 10% DE AUMENTO, AS CONTEMPLAÇÕES CRESCERAM (9,4%) E AMPLIARAM A PARTICIPAÇÃO DOS CONSÓRCIOS PARA 15,5% NAS VENDAS DO MERCADO INTERNO.

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)
- 2,02 MILHÕES (EM MARÇO/2013)
- 1,65 MILHÃO (EM MARÇO/2012)
CRESCIMENTO: 22,4%

- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)
- 243,0 MIL (JANEIRO-MARÇO/2013)
- 196,0 MIL (JANEIRO-MARÇO/2012)
CRESCIMENTO: 24%

- CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)
- 95,8 MIL (JANEIRO-MARÇO/2013)
- 87,3 MIL (JANEIRO-MARÇO/2012)
CRESCIMENTO: 9,7%

- TÍQUETE MÉDIO (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)
- R\$ 41,6 MIL (MARÇO/2013)
- R\$ 41,1 MIL (MARÇO/2012)
CRESCIMENTO: 1,2%

VEÍCULOS PESADOS (CAMINHÕES, ÔNIBUS, SEMI-REBOQUES, TRATORES, IMPLEMENTOS)
NO PRIMEIRO TRIMESTRE DESTE ANO, AS VENDAS DE NOVAS COTAS CRESCERAM 13,6% EM RELAÇÃO AO ANO PASSADO, NO SENTIDO INVERSO DAS VENDAS DE CAMINHÕES QUE APONTARAM RETRAÇÃO APROXIMADA DE 10%. O NÚMERO DE PARTICIPANTES E O ACUMULADO DE CONTEMPLAÇÕES TAMBÉM REGISTRARAM ALTA, NO PERÍODO.

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)
- 202,0 MIL (EM MARÇO/2013)
- 192,5 MIL (EM MARÇO/2012)
CRESCIMENTO: 5%

- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)
- 10,0 MIL (JANEIRO-MARÇO/2013)
- 8,8 MIL (JANEIRO-MARÇO/2012)
CRESCIMENTO: 13,6%

- CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)
- 7,9 MIL (JANEIRO-MARÇO/2013)
- 7,9 MIL (JANEIRO-MARÇO/2012)
ESTÁVEL

- TÍQUETE MÉDIO (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)
- R\$ 142,9 MIL (MARÇO/2013)
- R\$ 144,3 MIL (MARÇO/2012)
RETRAÇÃO: 1,0 %

IMPORTANTE RELEMBRAR QUE LEVANTAMENTOS FEITOS PELA ASSESSORIA ECONÔMICA DA ABAC APONTARAM PARTICIPAÇÃO DE APROXIMADAMENTE 35% DE CONSORCIADOS DE

TRATORES E IMPLEMENTOS AGRÍCOLAS NO TOTAL DOS VEÍCULOS PESADOS, NO ÚLTIMO TRIMESTRE DE 2012.

IMÓVEIS

O CRESCIMENTO DO INTERESSE PELO CONSÓRCIO DE IMÓVEIS PODE SER VERIFICADO NA MÉDIA DAS VENDAS DIÁRIAS DE NOVAS COTAS (SOMENTE DIAS ÚTEIS), CUJO CRESCIMENTO SUPEROU 37% ENTRE MARÇO E JANEIRO DESTE ANO. EM FEVEREIRO SOBRE JANEIRO, O AUMENTO HAVIA SIDO DE 24%.

TAMBÉM OS DEMAIS INDICADORES APONTARAM ALTAS.

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)

- 681,1 MIL (EM MARÇO/2013)

- 643,0 MIL (EM MARÇO/2012)

CRESCIMENTO: 5,9%

- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)

- 45,8 MIL (JANEIRO-MARÇO/2013)

- 44,8 MIL (JANEIRO-MARÇO/2012)

CRESCIMENTO: 2,2%

VENDAS DE NOVAS COTAS - MÉDIA DIÁRIA* NO TRIMESTRE

JANEIRO FEVEREIRO MARÇO MARÇO/FEVEREIRO MARÇO/JANEIRO

660 730 905 24% 37,1%

*SOMENTE DIAS ÚTEIS

- CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)

- 18,1 MIL (JANEIRO-MARÇO/2013)

- 17,5 MIL (JANEIRO-MARÇO/2012)

CRESCIMENTO: 3,4%

- TÍQUETE MÉDIO (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)

- R\$ 105,8 MIL (MARÇO/2013)

- R\$ 102,0 MIL (MARÇO/2012)

CRESCIMENTO: 3,7%

FGTS NO CONSÓRCIO DE IMÓVEIS

NO PRIMEIRO TRIMESTRE DESTE ANO, A UTILIZAÇÃO TOTAL OU PARCIAL DOS SALDOS DAS CONTAS DO FGTS SOMARAM MAIS DE R\$ 25 MILHÕES, REALIZADAS POR MAIS DE UM MIL TRABALHADORES-PARTICIPANTES DO CONSÓRCIO DE IMÓVEIS.

ELETROELETRÔNICOS E OUTROS BENS MÓVEIS DURÁVEIS

A ESTABILIDADE NO VALOR DO TÍQUETE MÉDIO DOS CONSÓRCIOS DE ELETROELETRÔNICOS SINALIZA QUE A MUDANÇA DE POSTURA, REGISTRADA A PARTIR DE ANOS ANTERIORES, VEM CONFIRMANDO UM CONSORCIADO FOCADO EM AQUISIÇÃO DE VÁRIOS BENS EM ÚNICA COTA.

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)

- 48,0 MIL (EM MARÇO/2013)

- 67,0 MIL (EM MARÇO/2012)

RETRAÇÃO: 28,4%

- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)

- 5,1 MIL (JANEIRO-MARÇO/2013)

- 12,3 MIL (JANEIRO-MARÇO/2012)

RETRAÇÃO: 58,5%

- CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE COMPRAR BENS)

- 4,3 MIL (JANEIRO-MARÇO/2013)

- 6,7 MIL (JANEIRO-MARÇO/2012)

RETRAÇÃO: 35,8%

- TÍQUETE MÉDIO (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)

- R\$ 4,8 MIL (MARÇO/2013)

- R\$ 4,8 MIL (MARÇO/2012)

ESTÁVEL

SERVIÇOS

NA BUSCA DE NOVOS USOS, O ACUMULADO DE CONTEMPLAÇÕES E OS PARTICIPANTES DOS CONSÓRCIOS DE SERVIÇOS TÊM CRESCIDO. EM MARÇO DESTE ANO, A ALTA DE PARTICIPANTES ULTRAPASSOU 30% EM RELAÇÃO AO MESMO MÊS DE 2012. AS CONTEMPLAÇÕES, MOMENTO DE ESCOLHA DO SERVIÇO A SER CONTRATADO, A ALTA SUPEROU OS 20%, ENTRE 2013 E O MESMO PERÍODO DE 2012.

- PARTICIPANTES (CONSORCIADOS)

- 16,4 MIL (EM MARÇO/2013)

- 12,5 MIL (EM MARÇO/2012)

CRESCIMENTO: 31,2%

- VENDAS DE NOVAS COTAS (NOVOS CONSORCIADOS)

- 2,2 MIL (JANEIRO-MARÇO/2013)

- 3,0 MIL (JANEIRO-MARÇO/2012)

RETRAÇÃO: 26,7%

- CONTEMPLAÇÕES (CONSORCIADOS QUE TIVERAM A OPORTUNIDADE DE ADQUIRIR SERVIÇOS)

- 975 (JANEIRO-MARÇO/2013)

- 800 (JANEIRO-MARÇO/2012)

CRESCIMENTO: 21,9%

- TÍQUETE MÉDIO (VALOR MÉDIO DA COTA NO MÊS)

- R\$ 5,4 MIL (MARÇO/2013)

- R\$ 5,4 MIL (MARÇO/2012)

ESTÁVEL

[Comentar](#) [Enviar por email](#) [Imprimir](#)

MAIS NOTÍCIAS

Hoje

14:27 - Consumidor já pode renegociar dívidas na internet, 24 horas por dia

07:53 - NOTA DE ESCLARECIMENTO - INSTABILIDADES

Quinta, 02 de maio de 2013

06:31 - Petrobras aumenta percentual de etanol na gasolina vendida nos postos

Quarta, 01 de maio de 2013

14:26 - Inadimplência das empresas cai 3,9% em março comparada à do mesmo mês do ano passado

13:39 - Envio de declarações pré-preenchidas do Imposto de Renda deve começar no próximo ano

10:38 - Bernardo diz que ainda falta infraestrutura para as redes 3G e 4G da telefonia móvel

09:16 - CMN vota medidas para beneficiar agricultores atingidos pela seca

Terça, 30 de abril de 2013

22:08 - Contribuintes têm até hoje para entregar Declaração do IR

15:23 - TIM atinge lucro líquido de R\$ 306 milhões no primeiro trimestre de 2013

14:04 - Previsão de safra recorde eleva venda de caminhões VW para setor sucroalcooleiro

» [ver todas](#)