

O CLASSIFICADO MAIS COMPLETO: O QUE VOCÊ PROCURA, ENCONTRA AQUI

Amur participa do consórcio da Rede Chery em Suzano e Mogi

Concessionária visa atender clientes e amigos que planejam compra ou troca de veículos de forma simples, econômica e planejada

DA REGIÃO

Recém criado pela Associação Brasileira de Distribuidores Chery em parceria com a Multimarcas Consórcios, o Consórcio Multicon-Assochery já tem seu representante para Suzano e Mogi das Cruzes. Trata-se da Amur, concessionária Chery para a região, que está comercializando cotas junto aos seus clientes e ao mercado. Segundo Edgar Rodrigues de Paula, diretor da revenda, “consórcio é uma alternativa para aqueles que desejam ter um carro zero, completo e econômico ou trocar seu usado de forma simples e planejada”.

O novo consórcio poderá ser utilizado para aquisição de todos os modelos comercializados pela Amur Chery – o SUV Tiggo, o Face, o QQ e o Celer – atendendo pessoas físicas e jurídicas com planos de 70 meses.

“Consórcio é uma forma de compra de veículo que vem apresentando crescimento constante nos últimos anos, provando que o consumidor que planeja seu futuro, de sua família ou até da



NOVO MODELO Visual do C4 Lounge é mais sóbrio que o do seu antecessor

empresa tem procurado o mecanismo, cujos custos são bastante inferiores aos parcelamentos disponíveis no mercado atualmente, complementa Rodrigues de Paula”.

Arnaldo Caldeirão, diretor do Consórcio Multicon-Assochery, esclarece que “as expectativas são otimistas em Suzano, principalmente quando consideramos os resultados posi-

tivos divulgados pela Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios (ABAC), que, no ano passado, apontaram crescimento superior a 20% no total de consorciados em automóveis,

no País.”

Em pesquisa realizada por aquela entidade, foram observados ainda que entre potenciais compradores desse tipo de autofinanciamento, consultados

DIVULGAÇÃO

aleatoriamente e com respostas múltiplas, foram citadas intenções de adesão nos automóveis por 44%, à frente de motocicletas (30%), serviços (25%) e eletroeletrônicos (11%).

Os consórcios têm uma história de mais de 50 anos, iniciada pelos grupos de automóveis que à época, anos 60, não dispunham de financiamento. Hoje somam quase dois milhões de participantes em todo o país. “Em razão da existência de uma cultura brasileira de compra de veículos por esse Sistema, é que nossa expectativa se torna cada vez mais concreta e permite projetar uma presença significativa na comercialização dos vários modelos”, diz Caldeirão.

A oportunidade de adquirir um veículo zero km, completo, pelo menor custo mensal, está, por exemplo, na adesão a cota de um QQ, com parcela a partir de R\$ 432,11, por mês. “Trata-se de um valor acessível, menos que R\$ 15 por dia, para o consumidor que ainda não tem seu carro e se desloca de ônibus, trem ou possui um usado ou uma motocicleta”, finaliza Rodrigues de Paula.