

Consórcio Nacional Volkswagen atinge marca de mil grupos ativos

O Consórcio Nacional Volkswagen registrou mil grupos ativos no mês de março, marca que também garante à instituição o terceiro lugar entre todo o segmento de consórcio automotivo do País e a segunda colocação em volume comercializado. São mais de 220 mil clientes ativos em carteira e aproximadamente 600 mil veículos entregues.

Nos dois primeiros meses de 2013 a instituição comercializou 28.216 cotas. O

resultado representa um aumento de 50,3% em relação ao primeiro bimestre de 2012, quando foram obtidas 18.770 cotas. Além disso, de 2008 a 2012, o volume de cotas comercializadas pelo Consórcio Nacional cresceu 300%, percentual bem acima da média do segmento, que registrou aumento de 42% no mesmo período, segundo dados da Associação Brasileira de Administradoras de Consórcio (ABAC).