

quarta-feira, 10 de abril de 2013 11:56

## Suzuki GS120 custa R\$ 3.990

Do Diário do Grande ABC

0 comentário(s)

0

FRRO

Pensando em ter uma motocicleta extremamente básica, sem qualquer preocupação com requinte e com preço competitivo para gerar volume de vendas, a Suzuki acaba de lançar a nova GS120, que chega às concessionárias a partir de maio por R\$ 3.990. As cores disponíveis são: preto, cinza, vermelho, azul e branco.

A magrela de entrada da marca de origem japonesa é equipada com motor 113 cm<sup>3</sup> (carburado) de quatro tempos OHC, que gera 8,4 cv de potência a 8.000 rpm e torque de 0,89 mkgf a 5.500 giros - números interessantes para quem pesa somente 107 quilos.

A transmissão é sequencial de quatro velocidades, a partida acontece por meio de pedal e o escapamento conta com catalisador para reduzir os índices de emissões. O tanque de combustível traz capacidade para 9,2 litros e as rodas são de 17 polegadas. A filosofia pé de boi também é notada no sistema de freio, que adota tambor nas duas rodas. Na traseira, a suspensão utiliza dois amortecedores - com ajuste de pré-carga -, enquanto na dianteira a opção escolhida é o tradicional sistema telescópico não invertido.

Em termos de design, nada inovador. Tudo é muito sóbrio. O farol é redondo e o painel de instrumentos traz velocímetro (analógico), hodômetro (total e parcial) e indicado da marcha que está engatada. No banco, destaque para um pequeno suporte cromado para o transporte de pequenas cargas.

**CONSÓRCIO** - A Suzuki GS120 desembarca nas lojas da marca somente no próximo mês, mas os interessados já podem adquirir o modelo por meio do Consórcio Nacional Suzuki. De acordo com a J. Toledo, representante da marca no País, há um plano de 60 meses com prestações fixas de R\$ 85,29.

**MERCADO** - No Brasil, a Suzuki é a terceira principal marca quando o assunto é número de vendas. De acordo com a Fenabrave (Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores), foram emplacadas no primeiro semestre (janeiro a março) 8.063 motocicletas da marca, o que representa somente 2,29% de todo o mercado de magrelas do País.

A liderança absoluta pertence à Honda, que no mesmo período teve 282.955 unidades vendidas, o que significa um domínio de 80,35% de market share. A Yamaha é a segunda colocada, com 10,39% (36.577 motos comercializadas). A Dafra e a quarta - logo atrás da Suzuki -, com 1,73% de participação (6.099).

Com a chegada da GS120, a Suzuki não conseguirá encostar na Yamaha, no entanto terá condições de ampliar vantagem sobre a Dafra, que tem encostado aos poucos.

De janeiro a março, a motocicleta da Suzuki mais emplacada foi a EN125 (1.646 motos no período). Porém, com o crescimento do segmento de scooters, a Suzuki Burgman 125 começa a encostar. No ano foram vendidas 1.521 unidades do modelo. Em março, no entanto, foram comercializadas mais Burgmans que EN125.

Em termos de vendas, a líder absoluta continua sendo a Honda CG 150, com 80.229 motos emplacadas.

**MERCADO** - O segmento de motocicletas no Brasil começou a dar sinais de reação. De acordo com a Abraciclo (Associação dos Fabricantes de Motocicletas e Similares), em março foram fabricadas 131.174 magrelas, número 6,4% superior ao registrado em fevereiro, quando foram feitas 123.338 unidades. No entanto não há muito o que comemorar. Com relação a março de 2012, a queda de produtividade foi de significativos 26,9%. E em comparação ao primeiro trimestre do ano passado, a retração foi de 25,1%.