

Consórcio Nacional Randon lança Campanha de Vendas 2013

mar 2013

[Mercado](#)

O Consórcio Nacional Randon lança sua mais nova Campanha de Vendas, sob o mote “Quem planeja, faz consórcio”. A iniciativa tem o intuito de estimular o cliente a planejar a renovação ou a ampliação de sua frota, de uma forma mais econômica e inteligente.

Com a programação de troca ou compra de novos implementos, por meio da modalidade de consórcio, uma série de vantagens é agregada, entre elas a ausência de taxa de adesão, a flexibilidade nos prazos e nos valores das parcelas, além da possibilidade de parcelamento de até 100% do valor do bem.

A campanha integra o Plano Parcela Reduzida, a partir de R\$ 19,70 por dia ou de R\$ 590,82 mensais (para créditos de R\$ 86 mil em 100 meses). Demais condições comerciais e outros valores de créditos podem ser consultados na rede de distribuidores Randon. Para realizar uma simulação, basta acessar o site www.consorciorandon.com.br.