

Imóveis lideram crescimento das vendas do Consórcio Nacional Embracon em Brasília

O setor de consórcios apresenta um início de ano aquecido na região de Brasília. Números do Embracon, uma das maiores administradoras do País, confirmam o cenário positivo. De fevereiro para março de 2013, as vendas cresceram 25% na filial, puxadas principalmente pela procura do consórcio de imóveis.



EMBRACON
CONSÓRCIO NACIONAL

O gerente regional do Embracon Carlos Lucena avalia que o bom momento contempla também outros segmentos do mercado. “Nosso número de vendas de cotas de automóveis também cresceu significativamente, mas o produto que agrega muito valor aqui no Distrito Federal é sem dúvida o imóvel, considerado, depois do Rio de Janeiro, o metro quadrado mais caro do País”.

Em todo o País, o mês de fevereiro apresentou alta de 29,4% na comercialização de todos os tipos de cotas pelo Embracon, em comparação a janeiro de 2013. Os segmentos que mais cresceram foram o de imóveis, com 59%, e automóveis, com 17%. Os números positivos do início do ano apontam para a meta de crescimento de 20% da empresa neste ano.

Dados da Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios, desde o fim de 2012 o setor vem passando por um novo ciclo de atratividade, com cartas de crédito de valores maiores, que podem chegar a um milhão de reais. O trabalhador/consorciado pode continuar utilizando seu saldo do FGTS.

Parceria Ascaf

O Embracon fechou recentemente uma parceria com a Associação dos Servidores da Secretaria da Fazenda do Distrito Federal. Os associados podem contar com atendimento especial para a aquisição do consórcio. Mais informações podem ser obtidas no site

<http://www.consorciobrasilia.com.br/>

Sobre o Embracon

O Consórcio Nacional Embracon atua há 25 anos no mercado. Atualmente a empresa possui mais de 2.000 colaboradores, em mais de 100 filiais e 8 unidades em 23 estados brasileiros.

O Embracon, que é fiscalizado e regulamentado pelo Banco Central, é a administradora oficial dos consórcios das marcas Mitsubishi Motors e Suzuki. Pelas suas ações perante clientes e funcionários, o Embracon é ganhador de prêmios nacionais conferidos por publicações como: Revista Exame; Revista Você S/A; Revista Valor Carreira; Revista Época; Revista Consumidor Moderno; além de prêmios regionais em várias capitais onde atua.

Editorias: [Automóveis e Automotores](#) [Economia](#) [Imóveis](#) [Negócios](#)

Tipo: Pauta **Data Publicação:** 28/03/13

Tags: